

БУРЯТСКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

ГАУ ДПО РБ «Бурятский республиканский институт
образовательной политики»
Региональный центр финансовой грамотности БРИОП
Восточно-Сибирский государственный университет технологий
и управления

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Краткий курс лекций

Улан-Удэ
2024

УДК 323(470+571)
ББК 66.3 кр
И - 648

Составители:

Слепнева Л.Р., д-р эк. наук, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»
ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»

Найданова Э.Б., канд. эк. наук, доцент кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, государственное муниципальное управление» ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»

Сахаровская Е.Ц., канд. эк. наук, доцент кафедры «Экономическая теория, мировая экономика, государственное муниципальное управление» ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»

Хобраков С. Ц., канд. полит. наук, проректор по НИД, руководитель РЦФГ ГАУ ДПО РБ «БРИОП»

И - 648 **Инициативное бюджетирование для сельских жителей:** Краткий курс лекций / отв. редактор Л.Р. Слепнева – Улан-Удэ: АО «Республиканская типография», 2024. – 48 с.

Курс лекций включает теоретико-методологические основы и практические вопросы формирования практики инициативного бюджетирования для сельских жителей. В работе представлены основные модели, приведен успешный опыт реализации инициативных проектов на уровне муниципалитетов.

Предназначено для специалистов и сотрудников администраций органов местного самоуправления, представителей местного бизнеса и сельских жителей, которые непосредственно участвуют или могут стать участниками процесса инициативного бюджетирования на уровне муниципалитетов. Представляет интерес для специалистов, чья профессиональная деятельность связана с органами местного самоуправления.

УДК 323(470+571)
ББК (66,3 кр)
©ГАУ ДПО РБ «БРИОП», 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
О деятельности регионального центра финансовой грамотности	5
Лекция 1. Сущность и значение инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий	8
Лекция 2. История становления и элементы инициативного бюджетирования для сельских жителей	13
Лекция 3. Управление практикой инициативного бюджетирования для сельских жителей	20
Лекция 4. Модели для формирования практики инициативного бюджетирования для сельских жителей	32
Заключение	44
Список использованной литературы	46

ВВЕДЕНИЕ

Осуществляемая в последние два-три десятилетия политика расширения открытости, доступности и прозрачности муниципальных финансов в Российской Федерации способствовала появлению заинтересованности у населения в участии в бюджетном процессе. Публично-правовой основой этого служит применение инициативного бюджетирования. В настоящее время практика применения инициативного бюджетирования в нашей стране активно расширяется: 1) увеличивается количество регионов, где успешно применяется инициативное бюджетирование (в 2018 году – 68 регионов, в 2019 году – 69, в 2020 году – 73, в 2021 году – 75, в 2022 году – 76, то есть рост за пять лет составил 111,8 %); 2) повышается число практик инициативного бюджетирования, включая число муниципальных практик (общее число практик выросло со 193 ед. в 2018 году до 439 ед. в 2022 году, то есть почти в 2,3 раза; число муниципальных практик выросло с 91 ед. в 2018 году до 298 ед. в 2022 году, то есть почти в 3,3 раза); 3) мультипликативно растет общая стоимость реализованных проектов (2018 год – 19,3 млрд руб., 2019 год – 24,0, 2020 год – 31,8, 2021 год – 39,3, 2022 год – 44,4, то есть примерно в 2,3 раза); 4) повышается средняя стоимость одного средневзвешенного реализованного проекта (2018 год – 1,02 млрд руб., 2019 год – 1,10, 2020 год – 1,41, 2021 год – 1,38, 2022 год – 1,51, то есть рост за пять лет составил 148 %); 5) растет совокупное число реализованных проектов (2018 год – 18859 ед., 2019 год – 21841, 2020 год – 22887, 2021 год – 29088, 2022 год – 29371, то есть примерно в 1,6 раза); 6) повышается численность консультантов инициативного бюджетирования (2018 год – 168 человек, 2019 год – 390, 2020 год – 349, 2021 год – 409, 2022 год – 475, то есть более чем в 2,8 раза).

Реализуемое в нашей стране с 2006–2007 годы инициативное бюджетирование способствует выявлению и решению наиболее значимых для сельских жителей проблем. Однако далеко не все сельские жители имеют навыки и умения по выявлению местных проблем и участию в реализации принятых решений, готовы быть вовлеченными в бюджетный процесс. Более того, не все сельские жители имеют необходимые знания по порядку разработки и представления инициативных проектов.

Выстраивание конструктивного диалога между администрацией муниципалитетов и сельскими жителями, местным бизнесом позволяет не только сформировать доверительное взаимодействие, но и достичь хороших результатов от реализации инициативного бюджетирования: финансово-экономического, социокультурного, организационно-управленческого, институционального. Однако требуется обучение сельских жителей с целью формирования у них проектных и коммуникативных компетенций, а также компетенций финансового планирования.

Участие населения в решении разнообразных вопросов на уровне местного самоуправления возможно в различных формах: голосование по выбору или отзыву депутатов; выступления на публичных слушаниях или конференциях; проведение и участие в опросах жителей, местных референдумах; продвижение инициативных проектов и т. д. Однако не все сельские жители осведомлены о формах и видах конструктивного взаимодействия и источниках финансирования проектов по решению многих местных проблем.

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Региональный центр финансовой грамотности (РЦФГ) создан на базе ГАУ ДПО РБ «Бурятский республиканский институт образовательной политики» на основании Приказа Министерства образования и науки Республики Бурятия от 21.01.2021 №144.

РЦФГ координирует деятельность членов Межведомственной координационной комиссии по реализации Региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Республики Бурятия, куда входят 38 министерств и ведомств Республики Бурятия.

Один из важных показателей деятельности РЦФГ – место во Всероссийском финансовом онлайн-зачете, который проходит ежегодно.

Год	Количество принявших участие в зачете тыс. чел.	Место по России (активность)	Доля успешно сдавших зачет (%)	Место по России (грамотность)
2021	12,5	3	55	81
2022	31,5	2	90,1	18
2023	61,0	2	83,6	7

В 2023 году во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности Республика Бурятия заняла 7-е место по качеству знаний и 2-е место по количеству участников.

Одно из важных направлений деятельности РЦФГ – повышение квалификации педагогических работников в области финансовой грамотности. Разработаны курсы повышения квалификации педагогических работников по 7 программам, объемом 40 учебных часов. За 2021 -2023 гг. обучено 2100 педагогов Республики Бурятия.

В каждом курсе особое внимание уделяется применению интерактивных технологий, такие как деловые игры, кейс - технологии, анализ практических ситуаций, проектировочные практикумы, мастер-классы, индивидуальные и групповые консультации, а также использованию цифровых образовательных ресурсов: сайты, порталы, мультфильмы, комиксы и т.д.

Ежегодно РЦФГ проводит обучение:

- волонтеров финансового просвещения: 2022 г. – 70, 2023 г. – 80, из студентов вузов и колледжей, которые продвигают финансовую грамотность в республике;

- вожатых и методистов детских оздоровительных лагерей: 2022 г. – 59, 2023 г. – 95. В 2023 году РЦФГ и вожатые детских оздоровительных лагерей, провели мероприятия по финансовой грамотности для более 17 700 детей, отдыхающих в 15-ти загородных лагерях, 272-х лагерях с дневным пребыванием и 34-х лагерях труда и отдыха;

- финансовых консультантов, в 2022 году 20 человек из числа сотрудников министерств и ведомств Республики Бурятия, которые проводят мероприятия и консультации по финансовой грамотности;

- сотрудников муниципальных служб, всего за 2023 год обучение прошли 145 человек из 12 муниципальных образований. Наибольшее количество участников были из Северобайкальского, Селенгинского, Тункинского, Мухоршибирского, Баунтовского районов.

РЦФГ ежегодно проводит различные мероприятия:
- в 2023 году были проведены следующие конкурсы:

№	Наименование конкурса	Количество работ, шт.
1	Конкурс комиксов «Приключения Феечки - копеечки и других героев в мире финансов»	81
2	Конкурс рисунков «Финансовая грамотность глазами детей»	395
3	Конкурс видеороликов «В мире финансов»	25
4	Конкурс «Лучший педагог по финансовой грамотности»	20
5	Конкурс журналистов, освещающих темы финансовой грамотности	18
6	Конкурс образовательных программ	15

- Фестивали финансовой грамотности (весна, осень) на базе вузов РБ – ежегодный охват детей и молодежи составляет более 1000 чел.;

- ежегодные олимпиады по финансовой грамотности среди студентов вузов, профессиональных образовательных организаций, среди школьников;

Охват мероприятиями по финансовой грамотности ежегодно растет за счет реализации медиапроекта «Финансовая грамотность».

В 2023 году заключены договоры с газетами «Номер Один» и «Информ Полис», телеканалами «Ариг Ус» и «АТВ». Выпущено 6 телевизионных роликов на каналах «Ариг Ус» и «АТВ», 306 информационных статей и публикаций на сайтах, в социальных сетях, 27 статей в газетах «Номер Один» и «Информ Полис». Охват населения составил 380 тысяч человек.

В социальной сети на аккаунте газеты «Номер один» в рубрике «Финансовый ликбез» проведено 12 прямых эфиров.

Год	Ролики (Ютуб, Вконтакте, Одноклассники, Телеграм)	Номер один (Вконтакте, Одноклассники, Телеграм, Вайбер)	Прямые эфиры	Охват
2021	5	17 постов	18	57 тыс. чел.
2022	5	37 публикаций	22	200 тыс. чел.
2023	6	306 публикаций	12	380 тыс. чел.

В 2023 году РЦФГ совместно с Министерством социальной защиты населения РБ провели для различных категорий граждан, в том числе для сотрудников министерств и подведомственных организаций мероприятия по финансовой грамотности, охват составляет более 31000 чел.

В рамках финансового просвещения среди трудовых коллективов проводятся мероприятия: семинары, вебинары, мастер-классы, деловые игры, тестирование, опросы, охват составляет более 2 500 чел.

2023 г. – в Каталог лучших практик по финансовой грамотности России вошли следующие практики РЦФГ:

– Региональная структура Районный куратор финансовой грамотности, созданная на базе управлений образования муниципальных образований Республики Бурятия (РКФГ);

– Деловая игра «Малый бизнес», разработанная и выпущенная РЦФГ.

В 2024 году, в соответствии с новой Стратегией повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, члены МКК приняли новую Региональную программу повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры жителей Республики Бурятия до 2030 года и План мероприятий реализации региональной программы на 2024 год.

Стратегическая цель программы – формирование у большинства жителей Республики Бурятия ключевых элементов финансовой культуры (ценностей, установок и поведенческих практик), способствующих финансовому благополучию гражданина, семьи и общества.

Основные целевые группы, на которые направлена программа – это экономически активное население; граждане пенсионного и предпенсионного возраста; обучающиеся образовательных организаций; субъекты малого и среднего предпринимательства.

Региональный центр финансовой грамотности предусмотрел охват всех целевых групп мероприятиями, которые направлены на освоение основ финансовой грамотности и формирование финансовой культуры жителей Республики Бурятия.

Более подробно о деятельности РЦФГ можно посмотреть на сайте <https://finbriop.ru/>, в социальных сетях в ВК - <https://vk.com/rcfg03>, в телеграм - <https://t.me/fingram03>.

Лекция 1. Сущность и значение инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий

В условиях современной России набирает популярность процесс привлечения сельских жителей к обсуждению и принятию решений, касающихся расходования средств местных бюджетов. В мировой практике привлечение граждан в процесс принятия бюджетных решений получило название «партиципаторное бюджетирование» (с англ. participatory budgeting), в отечественной практике – «инициативное бюджетирование». Сущность и специфические черты партиципаторного бюджетирования несколько шире в сравнении с инициативным бюджетированием.

В общепринятом понимании под инициативным бюджетированием принято рассматривать процесс разработки различных проектов, предложений, рекомендаций и иных решений, выработанных при активном участии общественности в вопросах местного самоуправления и определения источников финансирования, контроля практической реализации инициатив и расходования средств местных бюджетов. Такая возможность – широкого вовлечения сельских жителей в процесс обсуждения и принятия бюджетных решений предусмотрена действующим законодательством, регламентирующим порядок и принципы организации местного самоуправления¹.

Инициативное бюджетирование консолидирует сельское сообщество, сплачивает его в направлении преобразования села (муниципального образования) и совершенствования способов управления развитием сельской территории. В результате эффективного взаимодействия сельских жителей создается сельское сообщество, которое совместно обсуждает и решает общепоселковые проблемы, хотя личные взгляды и позиции относительно многих социальных, экономических политических и иных вопросов могут существенно различаться. Таким образом, создается благоприятная среда для повышения гражданской позиции, формирования ответственного отношения к общепоселковому пространству и важности осуществления общественного контроля. При этом сельские жители непосредственно участвуют в управлении развитием сельской территории, создавая и трансформируя вместе с представителями органов местного самоуправления общепоселковое пространство. Происходит не только легитимизация принимаемых с участием сельского сообщества решений, но и изменяется отношение сельской общественности к общепоселковому пространству. Из среды обитания село (муниципальное образование) превращается в общепоселковое пространство, где каждый сельский житель может стать «включенным» в процесс его качественного преобразования и развития.

Накопленная отечественная и мировая практика внедрения инициативного бюджетирования свидетельствует о позитивных изменениях в структуре управления селом (муниципальным образованием) и достигнутых результатах. Однако эффекты от внедрения инициативного бюджетирования проявляются не сразу. Как правило, спустя некоторое время после внедрения инициативного бюджетирования происходят позитивные изменения во взаимоотношении власти и сельского сообщества: растет доверие сельских жителей к

представителям органов местного самоуправления, меняются формы и виды взаимодействия, появляются новые идеи в плане развития сельских территорий, формируется кадровый резерв органов местного самоуправления из числа активных сельских жителей. Исходя из этого, инициативное бюджетирование нельзя рассматривать, как разовую политическую акцию, – это непрерывный процесс взаимовыгодного сотрудничества и взаимодействия сельских жителей и органов местного самоуправления. Для проведения качественных структурных, организационных, институциональных изменений требуется время.

К сожалению, имеет место быть и деструктивная практика, присущая отдельным сельским территориям, когда местные власти принимают решения в своих интересах, сельские жители пишут обращения и жалобы, иногда «молчат», поскольку боятся последствий, иногда протестуют или «блокируют» любые решения местных органов власти. Из-за отсутствия обратной связи, местная администрация может быть не всегда осведомлена о нуждах и проблемах сельских жителей, которые, в свою очередь, не могут или не хотят влиять на принимаемые решения.

Инициативное бюджетирование, призвано сформировать новую культуру взаимоотношений между сельскими жителями и органами местного самоуправления, способствует трансформированию муниципального управления действительно в местное самоуправление, основанное на включении сельских жителей в процесс принятия решений и управление развитием сельских территорий. Именно соблюдение этого условия обеспечивает учет интересов разных групп сельского сообщества, а также содействует эффективному решению местных проблем и планированию развития сельской территории с учетом ее специфики и экономики села (муниципального образования). Когда отношения органов местного самоуправления и сельских жителей переходят на новый уровень, становятся конструктивными и партнерскими, то выигрывают все участники: местные власти, сельские жители и местный бизнес.

Важнейшая значимость инициативного бюджетирования для развития сельских территорий состоит в следующем:

- во-первых, расширение вовлеченности сельских жителей в процесс обсуждения основных проблем способствует более детальному комплексному анализу не только самой проблемы, но и возможных вариантов ее решения;

- во-вторых, проявление внимания со стороны органов местного самоуправления к мнению, запросам и предложениям сельских жителей (особенно пассивной части: домохозяйек, молодежи и других) повышает их мотивацию на участие в последующих проектах по развитию сельских территорий, заинтересованность в качественном решении первоочередных для жителей села проблем;

- в-третьих, активное участие сельских жителей в принятии бюджетных решений содействует их сплочению, укреплению социальных связей и повышению доверия между жителями, между представителями органов местного самоуправления и жителями;

- в-пятых, широкое общественное обсуждение источников финансирования инициатив и последующий контроль расходования средств способствует оптимизации расходов и бережливой трате финансовых ресурсов.

Следует подчеркнуть, что от участия в инициативном бюджетировании получают определенную пользу все участники.

¹Порядок и принципы организации местного самоуправления изложены в Федеральном законе от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 16.09.2003).

Сельские жители имеют возможность выстраивать конструктивный диалог с органами местного самоуправления, используя различные формы участия.

1. Обращения с письменными и устными заявлениями, жалобами, претензиями, предложениями и т.п. к муниципальным депутатам, главе муниципального образования или местной администрации. Любые обращения рассматриваются органами местного самоуправления; о принятом решении в обязательном порядке доводится до заявителя.

2. Участие в публичных слушаниях, инициируемых сельскими жителями или главой муниципального образования либо местной администрации, представительным органом муниципального образования. На публичных слушаниях обсуждаются вопросы о преобразовании, изменении границ муниципального образования; проекты стратегии социально-экономического развития и внесения коррективов в прогнозные значения показателей; проекты местного бюджета на предстоящий период и отчет об исполнении местного бюджета за прошедший период; проект устава муниципального образования и внесения изменений в данный устав.

3. Участие в открытых заседаниях представительных органов местного самоуправления (сельских советов, собраний, дум и т.п.). На открытых заседаниях представительных органов местного самоуправления могут решаться разные вопросы, включая: установление, изменение и отмена местных налогов и сборов; определение или изменение порядка управления, распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности; установление правил благоустройства сельской территории; утверждение порядка создания, ликвидации муниципальных предприятий и т.п. и др.

4. Внесение правотворческих инициатив. С правотворческой инициативой могут выступить сельские жители, наделенные избирательным правом. Сельские жители могут инициировать внесение изменений в действующие муниципальные правовые акты либо принятие новых, если их вступление в силу будет содействовать решению проблем, затрагивающих всех жителей. Как правило, в муниципальных образованиях определены и документально закреплены порядок и право граждан на осуществление правотворческой инициативы.

5. Территориальное общественное самоуправление. Такая форма как самоорганизация населения по месту их жительства предусмотрена действующим законодательством на части территории муниципального образования для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения. Образование и функционирование территориального общественного самоуправления, порядок и условия предоставления необходимых финансовых ресурсов из местного бюджета определяются уставом муниципального образования или нормативными правовыми актами представительного органа муниципального образования.

6. Мониторинг исполнения муниципальных программ и целевого расходования средств муниципального бюджета. Сельские жители имеют возможность участвовать и непосредственно проводить мониторинг исполнения мероприятий, предусмотренных муниципальными программами, целевого освоения бюджетных средств и достижения программных индикаторов на основе отчетности исполнителей программ или распорядителей средств.

7. Контроль в сфере муниципальных закупок. Сельские жители имеют

возможность осуществлять контроль соблюдения требований к обоснованию закупок для обеспечения муниципальных нужд; соответствия поставленной продукции, выполненной работы или оказанной услуги; своевременности и достоверности отражения в бухгалтерских документах учета закупленной продукции, выполненной работы или оказанной услуги; определения и обоснования цены контракта и т.п. и др.

8. Инициативное бюджетирование. Современная форма непосредственного взаимодействия сельских жителей и органов местного самоуправления, обеспечивающая эффективную реализацию инициативных проектов, направленных на решение разнообразных проблем путем создания новых, реконструирования существующих, капитального ремонта или ликвидации муниципальных объектов.

Следует подчеркнуть, что для сельских жителей и местного бизнеса участие в инициативном бюджетировании является добровольным, то есть действующим законодательством предусмотрено право сельских жителей и местного бизнеса участвовать в инициативном бюджетировании. Для органов местного самоуправления в целях реализации мероприятий, имеющих важное значение для жителей муниципального образования или его части, а также бизнеса действующим законодательством определена обязанность обеспечить сельским жителям возможность реализации прав, заложенных положениями статьи 26.1 Федерального закона 131-ФЗ². В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации: инициативные платежи формируются как неналоговые доходы местного бюджета; источники финансирования инициативных проектов не подпадают под действие принципа совокупного покрытия расходов; по классификатору бюджетных и иных расходов инициативному проекту присваивается уникальный код³.

Несмотря на относительно небольшой период реализации инициативного бюджетирования в регионах Российской Федерации, к настоящему времени уже накоплен положительный эффект от его успешной реализации.

Финансово-экономический эффект заключается в повышении эффективности расходования бюджетных средств местных бюджетов; в увеличении значений других финансово-экономических показателей социально-экономического развития сельской территории за счет роста объемов привлеченных средств из внебюджетных источников (включая средства по софинансированию инициативных проектов); в экономии средств за счет рационального потребления и бережливой эксплуатации муниципальных объектов. В конечном итоге, это содействует повышению темпов экономического роста муниципальной экономики и экономическому развитию сельской территории.

Социокультурный эффект состоит в трансформации социальных институтов, способствующей конструктивным изменениям в поведении сельских жителей, улучшении их взаимодействия с сельской администрацией и с другими жителями сельской территории, сплочении сельского сообщества. В конечном итоге, это приведет к улучшению социально-психологического климата на селе и повышению качества жизни.

²Основные положения изложены в статье 26.1 «Инициативные проекты» федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (принят Государственной Думой 16.09.2003).

³Представлены в статье 41 «Виды доходов бюджетов»; статья 62 «Неналоговые доходы местных бюджетов» Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 26.02.2024).

Организационно-управленческий эффект характеризуется разными формами проявления, однако присущ для каждой группы участников:

1) для администраций органов местного самоуправления обусловлен ростом общего уровня управленческих компетенций и повышением профессионализма;

2) для активных сельских жителей связан с формированием навыков работы в команде и командообразования, с развитием лидерских качеств и совершенствованием коммуникативных навыков и умений;

3) для местного бизнеса предполагает расширение теоретических и практических навыков, знаний и умений по ведению социально-ориентированного бизнеса, формированию социальной ответственности и планированию развития бизнеса во взаимной увязке с ориентирами социально-экономического развития сельской территории.

Институциональный эффект заключается в формировании формальных и неформальных правил жизнедеятельности, выстраивания добрососедских отношений, выявления и совместного решения местных проблем и т.д., которые становятся общепризнанными в повседневной жизни всех участников инициативного бюджетирования. Перечисленное приводит к трансформации существующих и выстраиванию новых формальных и неформальных «правил игры» в организации местного самоуправления в Российской Федерации. Примером являются документы и программы, разработанные при поддержке Всемирного банка, Министерства финансов Российской Федерации, Центра инициативного бюджетирования НИФИ и других отечественных и зарубежных организаций и учреждений.

Таким образом, инициативное бюджетирование как совокупность разнообразных практик, основанных на гражданской инициативе и ориентированных на решение местных проблем, предполагающих участие сельских жителей в определении объектов и направлений расходования бюджетных средств и последующем контроле хода реализации выбранных проектов, представляет собой один из важнейших приоритетов на современном этапе развития экономики страны. Как отметил В.В. Путин на заседании Совета по развитию местного самоуправления: «... в российском обществе появляется все больше инициативных граждан, становится больше добровольческих инициатив на местном уровне»⁴. Последнее позволяет судить о том, что вовлеченность сельских жителей в процесс инициативного бюджетирования растет, все больше местных проблем решается при участии населения. В результате этого сельские жители начинают острее ощущать свою роль в развитии современного общества, осознавать значимость открытого выражения своих позиций в отношении проблем местного значения.

⁴Цитата из выступления Президента РФ в Кирове на заседании Совета по развитию местного самоуправления. – Режим доступа <https://www.kirovreg.ru/news/detail.php?ID=82142>

Лекция 2. История становления и элементы инициативного бюджетирования для сельских жителей

Становление и развитие инициативного бюджетирования в России и в мире началось в 1985 году, после утверждения Европейской хартии местного самоуправления на Совете Европы, которая была ратифицирована в нашей стране в 1998 году⁵. Предшествовало утверждению данного документа получение успешного опыта реализуемой с 1980-х годов в Бразилии практики принятия бюджетных решений на основе широкого участия общественности. Нововведение в систему местного самоуправления Бразилии базировалось на непосредственном участии местных жителей в заседаниях, где рассматривались возможные варианты расходования бюджетных средств и делался выбор в пользу приоритетных.

Успешная практика партисипаторного бюджетирования получила широкое распространение в мире: в период с 1997 по 2000 годы более чем в 140 муниципалитетах Бразилии; с 2000-х годов в муниципалитетах некоторых европейских и латиноамериканских стран. С 2007-2008 годов стали активно образовываться профессиональные сообщества в рамках партисипаторного бюджетирования в Аргентине, Бразилии, Германии, Испании и других; с 2010 года практика партисипаторного бюджетирования трансформируется в сложные системы гражданского вовлечения.

Современный период становления и развития инициативного бюджетирования в нашей стране следует рассматривать с 2006-2007 годов, когда деятельность в этой сфере начала зарождаться в отдельных регионах, а затем активно распространяться в практики других регионов.

В 2006-2007 годах при поддержке российского отделения Всемирного банка начала реализовываться Программа поддержки местных инициатив (ППМИ), направленная на вовлечение жителей в решение вопросов местного значения. В соответствии с ППМИ предусмотрен конкурсный отбор представленных к рассмотрению проектов по формальным критериям в ходе обсуждения на собраниях сельских жителей. В рамках этой ППМИ предусмотрено софинансирование по отобранным проектам за счет бюджетных средств и средств населения, местного бизнеса; контроль за ходом реализации отобранных проектов. Таким образом, важнейшие отличия ППМИ состоят в обязательном участии сельских жителей в процедуре отбора проектов и контроле их реализации, софинансирование (бюджетное и внебюджетное) инициативных проектов.

В качестве пилотного проекта ППМИ в 2007 году был реализован в одном регионе (Ставропольском крае); в 2010 году практика инициативного бюджетирования была реализована уже в двух регионах (Ставропольском крае и Кировской области); в 2015 году – в 8; в 2018 – в 25 субъектах и т.д. В целом, за прошедший период с начала объявления старта в рамках ППМИ поддержано и реализовано несколько

⁵Федеральным законом от 11.04.1998 №55-ФЗ «О ратификации Европейской хартии местного самоуправления» органам местного самоуправления предоставлена возможность принимать решения по ряду вопросов при проведении советов или собраний, состоящих из членов, избранных тайным, свободным, прямым, равным, всеобщим голосованием, действуя в интересах местного населения.

тысяч инициативных проектов практически во всех субъектах нашей страны (за исключением 8 регионов по итогам 2022 года)⁶.

Практика партисипаторного бюджетирования реализуется с 2013 года в Череповце и Сосновом бору, с 2014 года – в Кировской области, с 2015 года в Санкт-Петербурге и муниципалитетах трех регионов. Затем число регионов, в муниципалитетах которых также внедрено партисипаторное бюджетирование, возросло (Вологодская, Кировская, Ленинградская, Новгородская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и другие). Важнейшие отличия партисипаторного бюджетирования заключаются в том, что отбор проектов производится участниками бюджетной (конкурсной) комиссии, сформированной из числа заинтересованных лиц; кроме того, софинансирования со стороны сельских жителей не предусмотрено.

С 2010-2011 годов в нашей стране Общероссийским фронтом (ОНФ) при поддержке Общероссийской политической партии «Единая Россия» были инициированы программы «Народный бюджет» и «Народная инициатива». В рамках этих программ было заявлено большое число проектных инициатив, проведена огромная работа по общественной экспертизе представленных проектов, направлено более 80 млрд рублей на реализацию отобранных проектов. Однако в последующие годы эти программы не получили должной поддержки со стороны инициаторов, выдвижение и рассмотрение проектов по ним прекращено. Важнейшие отличия программ «Народный бюджет» и «Народная инициатива» состоят в непосредственном участии населения в выборе проектов, общественном контроле за реализацией проектов и их последующим использованием, в бюджетном финансировании проектов.

С 2016 года запущен проект Минфина России и Всемирного банка по развитию инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации. Главное отличие – инициатором инициативных проектов являются региональные власти, финансирование либо из средств регионального бюджета, либо из средств бюджета региона и федерального бюджета, грантов, фондов (например, фонд А. Кудрина по поддержке гражданских инициатив). В рамках пролонгации действия данного проекта стали реализовываться муниципальные программы инициативного бюджетирования, предусматривающие финансирование из средств местных бюджетов, однако их число по-прежнему относительно небольшое.

В динамике пятилетнего периода совокупное число поддержанных инициативных проектов значительно возросло. Однако в последние годы общее число представленных на конкурс проектных инициатив несколько снизилось, что объясняется при прочих условиях отменой проведения программ «Народный бюджет» и «Народная инициатива» и сложностью технического учета всех заявок. Следует отметить, что не все проектные инициативы получают одобрение и поддержку. По итогу 2022 года из общего числа представленных проектных предложений поддержана практически каждая 9 заявка.

Темпы роста муниципальной практики инициативного бюджетирования в настоящее время существенно отстают от желаемых. Так, в 2022 году на территории России из 85 (без учета недавно присоединенных) только в 35 субъектах Российской

Федерации реализовывались 298 муниципальных практик (что выше в сравнении с 2021 годом на 24 единицы или примерно на 9%). Общая сумма средств, направляемых из разных источников на поддержку проектов на уровне муниципалитетов, увеличивается в динамике анализируемого периода. Совокупная стоимость реализованных проектов в рамках муниципальной практики достигла в 2022 году 3,3 млрд рублей, из которых примерно 85% – средства муниципальных бюджетов, остальные привлечены в порядке софинансирования. С 2019 года привлекаются инициативные платежи как часть внебюджетных источников.

В целом за анализируемый период наблюдается существенное снижение доли внебюджетного финансирования на фоне роста средств, направляемых из местных бюджетов на реализацию муниципальных практик инициативного бюджетирования. Так, за пятилетний период в рамках софинансирования муниципальных практик инициативного бюджетирования снизилась доля средств населения (более чем на 9 процентных пунктов), средств организаций всех форм собственности (почти на 10 процентных пунктов).

Инициативные платежи привлекаются в рамках софинансирования разнообразных типов и тематик практик. В 2022 году софинансирование в формах инициативных платежей использовано по 51 практике ППМИ, 71 муниципальной практике инициативного бюджетирования; 4 практикам по благоустройству сельских территорий (при поддержке Минсельхоза России), 1 практике по программе поддержки развития территориального общественного самоуправления. Объем инициативных платежей в 2022 году увеличился в сравнении с предыдущим годом, доля в структуре совокупных объемов финансирования увеличилась на 0,42 процентных пункта.

По итогу 2022 года регионами-лидерами стали:

- по числу муниципальных практик инициативного бюджетирования: Краснодарский край (60 ед.), Самарская (40 ед.) и Оренбургская (31 ед.) области;
- по количеству реализованных проектов: Краснодарский край (635 ед.), Ямало-Ненецкий автономный округ (289 ед.), Белгородская область (202 ед.);
- по общей стоимости реализованных проектов инициативного бюджетирования: Краснодарский край (1442,45 млн рублей), Ростовская (347,50 млн рублей) и Вологодская (329,60 млн рублей) области;
- по объему финансирования из средств муниципального бюджета: Краснодарский край (1089,35 млн рублей), Вологодская (329,60 млн рублей) и Ростовская (311,23 млн рублей) области;
- по средней стоимости одного инициативного проекта на уровне муниципалитета: Вологодская область (12,21 млн рублей), Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (2,94 млн рублей), Ленинградская область (2,68 млн рублей).

В динамике последних лет растет число российских регионов, успешно реализующих проекты по благоустройству в рамках Госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» (утверждена постановлением Правительства от 31 мая 2019 года № 696)⁷. Так, если в 2021 году 20 регионов (из них в трех реализовывались по 2 практики) получали субсидии на обеспечение комплексного развития сельских территорий, в 2022 – 22 (из них в двух реализовывались по 2

⁶В Докладе о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях отмечено, что по итогу 2022 года нет реализации инициативного бюджетирования на территории Еврейской автономной области, Камчатского края, Республики Ингушетия, Республики Мордовия, Республики Тыва, Республики Хакасия, Кабардино-Балкарской Республики и Карачаево-Черкесской Республики. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/0609_Doklad_2023_.pdf

⁷В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2023 года №3413-р на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов предусмотрено увеличение объемов финансирования и числа субъектов РФ – получателей субсидий на обеспечение комплексного развития сельских территорий.

практики), то на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов запланировано повышение числа регионов и сумм финансирования проектов по комплексному развитию сельских территорий.

Постоянно дополняется тематика поддержанных проектов в рамках инициативного бюджетирования.

На современном этапе во многих регионах предусмотрена система мер поддержки развития муниципальных практик инициативного бюджетирования, зависящая от финансовых возможностей местных бюджетов, совершенства нормативно-правовой базы, дополнительных условий по софинансированию проектов и других факторов. Обзор применяемых мер поддержки муниципальных практик инициативного бюджетирования позволил систематизировать их по 7 направлениям.

Следует отметить, что на стадии внедрения ИПМИ меры поддержки муниципальных практик инициативного бюджетирования ограничивались подготовкой и утверждением нормативно-правовых актов, выделением и поощрением активных администраций органов местного самоуправления, привлекающих к принятию важных бюджетных решений сельскую общественность.

На современном этапе очень важную роль в системе мер поддержки муниципальных практик инициативного бюджетирования играет информационно-консультационное и методическое сопровождение, которое в условиях цифровизации существенно упрощает и делает более доступной возможность представления проектной инициативы сельских жителей.

Основные элементы практики инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий целесообразно рассмотреть с позиции процессного подхода, в виде последовательно реализуемых этапов.

Основные элементы практики инициативного бюджетирования для сельских жителей (порядок выдвижения и внесения на рассмотрение, общественные обсуждения и предварительное рассмотрение, конкурсный отбор) устанавливаются представительным органом муниципального образования. В отдельных случаях перечисленные основные элементы определяются сходом граждан, осуществляющим полномочия представительного органа муниципалитета. Если финансовые средства на реализацию проектных инициатив выделяет субъект РФ (из средств регионального бюджета), то основные элементы практики инициативного бюджетирования для сельских жителей устанавливаются на уровне региона и являются обязательными для всех муниципальных образований, входящих в состав этого региона, на территории которых реализуется проектная инициатива⁸.

Проектные инициативы вырабатываются в форме инициативного проекта, который должен быть направлен на решение значимой для сельских жителей местной проблемы или проведение мероприятий, значимых для развития села (муниципального образования или его части). Инициативный проект разрабатывается: 1) инициативной группой из числа активных сельских жителей численностью 10 человек и более⁹, при этом представительным органом муниципального образования может быть

пересмотрена численность инициативной группы в сторону уменьшения до 2 человек; 2) инициатором может быть социально ориентированные некоммерческие организации и другие организации, общественные объединения, ассоциации, союзы и другие, деятельность которых направлена на развитие муниципалитета или решение социальных местных проблем. Таким образом, участниками муниципальной практики инициативного бюджетирования могут быть коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, если их основная деятельность не противоречит направлению проектной деятельности.

Под инициативным проектом принято понимать проектную инициативу сельских жителей, выработанную на основе идей и оформленную в виде проектного решения, представленную в установленном в муниципалитете порядке для решения местной проблемы или реализации мероприятия, имеющих приоритетное значение для жителей.

Ресурсным обеспечением успешной реализации инициативного проекта могут являться финансовые, имущественные и трудовые ресурсы: средства местного бюджета; инициативные платежи населения, индивидуальных предпринимателей, предприятий и организаций; добровольное имущественное и/или трудовое участие физических и юридических лиц; межбюджетные трансферты¹⁰.

Анализ российской практики инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий показывает некоторые различия в механизме вовлечения граждан, хотя основные элементы практики практически совпадают. В целом «стандартный» порядок предполагает выполнение нескольких шагов.

Шаг 1. Решением органа местного самоуправления (регионального органа) определяется программа инициативного бюджетирования и устанавливается объем бюджетных средств на ее выполнение. Специалистами (привлеченными или администрации органов местного самоуправления/региона) определяется дизайн муниципальной практики, временные границы и ответственные лица календарного цикла. После этого принимаются соответствующие положения, утверждаются постановления и выносятся распоряжения о проведении инициативного бюджетирования по конкретной программе. Информация доводится через различные информационно-консультационные каналы до заинтересованных участников.

Шаг 2. Организуются общественные обсуждения в виде схода граждан, собрания жителей, слушаний с приглашением всех заинтересованных лиц, на которых все присутствующие выдвигают и обсуждают проектные идеи по решению первостепенных проблем или проведению значимых мероприятий. В ходе общественного обсуждения участники обмениваются мнениями, обосновывают первостепенность тех или иных вариантов решения первостепенных проблем, знакомятся с альтернативными предложениями. При участии в ходе общественных слушаний профессионального консультанта осуществляется «отсев» проектных инициатив, реализация которых невозможна или не решит обозначенных проблем. Затем проводится голосование по тем проектным идеям, которые предварительно отобраны участниками общественных слушаний.

Шаг 3. Из числа активных, мотивированных на работу участников общественных

⁸Такая возможность предусмотрена пунктом 10 статьи 26.1 «Инициативные проекты» Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

⁹С 1 января 2021 года в российской практике появилась новая форма участия общественности в осуществлении местного самоуправления – инициативные проекты как форма непосредственного участия населения в принятии бюджетных и иных решений вопросов местного значения.

¹⁰Более подробно о ресурсном обеспечении реализации инициативных проектов можно ознакомиться в статье 56.1 «Финансовое и иное обеспечение реализации инициативных проектов» Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

слушаний формируется инициативная группа, которая при поддержке профессиональных консультантов, во взаимодействии с администрацией органов местного самоуправления/региона прорабатывает отобранную проектную идею, поддержанную большинством участников, и оформляет пакет документов. Проектную документацию просматривают консультанты, при необходимости привлеченные сторонние или заинтересованные местные специалисты. Готовая проектная документация представляется на конкурсную комиссию.

Шаг 4. Осуществляется поэтапная реализация инициативного проекта. Если реализация поддержанного проекта предполагает софинансирование, то проводятся финансовые платежи из разных источников. В соответствии с действующим законодательством проводится стандартная процедура гос. закупок, определяются подрядчики, соисполнители, ответственные за отдельные этапы проекта. В соответствии с проектно-сметной документацией направляются средства на покупку оборудования, техники, различных материалов; на оплату оказания услуг, выполнения работ; и т.д. Все этапы реализации инициативного проекта производятся под контролем общественности.

Сроки реализации поддержанных инициативных проектов могут существенно разниться, зависят от многих факторов. Принято считать, что предпочтительным периодом для старта работы над выдвижением проектной идеи и формированием проектной документации является январь-февраль года, предшествующего году реализации проекта. В соответствии с порядком осуществления бюджетного процесса, выделение бюджетных субсидий в этом случае произойдет весной года, следующего за годом начала формирования проектной документации.

В условиях цифровизации экономики отдельные основные элементы практики инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий проводятся с применением информационных интернет-платформ. В современных условиях все большую популярность приобретают социальные сети, онлайн площадки, СМИ, онлайн медиа и другие, применяемые наряду с традиционными подходами; при этом число каналов и платформ к информационному освещению основных элементов и лучших практик инициативного бюджетирования для жителей сельских территорий расширяется. Например, многие главы и ведущие специалисты муниципальных образований ведут публичные аккаунты в социальных сетях, наряду с другими вопросами обсуждают с подписчиками важнейшие проблемы, касающиеся сельских жителей, возможные решения обозначенных проблем, а также возможность их представления через инициативные проекты. Кроме того, на страницах публичных аккаунтов обсуждаются и контрольные мероприятия по реализуемым инициативным проектам, что позволяет выявлять ошибки и неточности, своевременно вносить коррективы.

Базовые нормативно-правовые положения инициативного бюджетирования в нашей стране определены в бюджетном законодательстве¹¹. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации в нашей стране действует институт муниципального инициативного бюджетирования, предусматривающий конкурсный отбор проектов, реализация которых направлена на решение проблем и вопросов

¹¹В соответствии с Федеральным законом от 20.07.2020 №216-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации» введен механизм инициативного бюджетирования в муниципальных образованиях Российской Федерации.

местного значения, финансируемых за счет средств населения (включая сельских жителей) и организаций, вносимых в местный бюджет на добровольных условиях. В Бюджетном кодексе Российской Федерации такие платежи отражены как «инициативные», отнесены к неналоговым доходам местного бюджета¹², исключены из принципа применения совокупного покрытия расходов. Последнее свидетельствует о том, что инициативные платежи могут быть направлены исключительно на финансовое обеспечение реализации инициатив жителей по решению конкретных проблем и вопросов местного значения. На Министерство финансов России возложены функции по обеспечению методического сопровождения двух вопросов: во-первых, планирование и исполнение расходов местных бюджетов для реализации инициативных проектов в срок и в полном объеме; во-вторых, формирование органами местного самоуправления финансовой информации о доходах и расходах местного бюджета на плановый/отчетный период в доступной форме, понятной для населения.

Многие базовые нормативно-методические положения по инициативному бюджетированию определены с утверждением и вступлением в силу Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»¹³. В качестве основных мероприятий по реализации программы развития инициативного бюджетирования определены: создание институциональной инфраструктуры для ИБ, сопровождение, регулирование и обеспечение информационной и консультационной поддержки, мониторинг развития программ и практик ИБ. В качестве одного из показателей эффективности реализации Государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» предусмотрен: удельный вес регионов, разработавших и утвердивших программу (комплекс мероприятий) по внедрению инициативного бюджетирования, в общем числе регионов РФ. Таким образом, в рамках Госпрограммы определено право субъектов Российской Федерации разрабатывать и утверждать отдельные программы, законодательные акты, документы стратегического планирования и иные, регулирующие практики инициативного бюджетирования в муниципалитетах данного региона.

Нормативно-правовые положения по разработке, внесению в местную администрацию, общественному обсуждению, конкурсному отбору, реализации инициативных проектов изложены в действующем законодательстве¹⁴.

¹²Согласно статье 62 «Неналоговые доходы местных бюджетов», инициативные платежи населения и организаций представляют собой неналоговые доходы.

¹³Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 года №340; в дальнейшем претерпевала дополнения и изменения, включая от 25.09.2021 №1613; 31.12.2022 №2572; 26.08.2023 №1397

¹⁴В Федеральном законе от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определены базовые положения по выдвижению инициативных проектов, которые более детально могут быть установлены законами субъектов Российской Федерации, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления.

Методическая база инициативного бюджетирования представлена в Методических рекомендациях по планированию расходных статей бюджетов региона и/или муниципалитетов, обеспечивающих единообразный подход на территории всей страны в целях продвижения инициативных проектов¹⁵.

Лекция 3. Управление практикой инициативного бюджетирования для сельских жителей

В современной России на муниципальном уровне Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» является основополагающим нормативным документом, на основании которого формируется возможность граждан сельских территорий выступать с инициативой внесения проекта на рассмотрение и введение его в жизнедеятельность муниципального образования¹⁶. Так, с инициативным проектом на муниципальном уровне могут выступать инициативные группы, в состав которой входят жители сельской территории, органы территориального общественного самоуправления (ТОС), старосты сельских сел, а также другие лица, которые ведут деятельность в муниципальном образовании.

Согласно нормативным документам по инициативному бюджетированию субъект, подающий проект имеет право определить перечень организаций, в том числе и некоммерческих, которые могут участвовать в реализации проекта. Согласно опыту, в рамках реализации подобных проектов, лучше всего в качестве таких лиц выбирать социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО) и другие организации, общественные объединения, ассоциации, союзы, деятельность которых направлена на местное развитие или решение социальных проблем (НКО).

Если же практика ИБ осуществляется на уровне региона, то органы управления имеют возможность своими нормативно-правовыми актами предложить правила, где будут прописаны другие аспекты реализации практики ИБ.

Рассмотрим более подробно, каким образом происходит выдвижение инициативных проектов инициативными группами граждан. Данное направление является одним из основных в рамках отражения базовых проблем сельских территорий. Согласно законодательству, инициативная группа должна состоять из десяти и более граждан, которым уже исполнилось 16 лет и которые проживают на территории муниципального образования, выдвигающего инициативу¹⁷. Однако стоит отметить, что по поправкам, которые имеет право внести органы власти на региональном уровне, минимальный размер инициативной группы может быть сокращен. При этом число участников инициативной группы может колебаться в зависимости от размера самой сельской территории, сложности технической части выдвигаемого проекта, определяемой типологизации, размером стоимости проекта и

многими другими критериями, характеризующими сам проект. В связи с чем, в состав инициативной группы может входить от двух участников.

Инициативная группа создается самими жителями населенного пункта, что должно быть зафиксировано протоколом, приложенным к самому инициативному проекту. Если возникают трудности в заполнении документов, то сотрудники администрации МО могут провести консультационную работу для разъяснения всех затруднительных аспектов. В случае, если инициативный проект выдвигается на уровне региональной практики, то консультирование может быть осуществлено органом региональной государственной власти или привлеченными лицами, которые оказывают помощь подобного характера.

Коллектив инициативной группы в процессе проведения собрания может обсуждать все предложения, которые имеют право на воплощение на территории сельского поселения. Эти идеи и предложения, как правило, выдвигаются жителями, организациями и самой инициативной группой. В результате обсуждения и анализа всех выдвинутых предложений выбирается наиболее актуальная. Далее инициативная группа оформляет проект и выносит его на обсуждение общества.

Реализация практики в городах среднего и большого формата на уровне субъекта может сопровождаться выдвижением большого числа инициативных проектов. Если в опыте реализации проектов присутствует ситуация, что удельный вес фактически реализуемых проектов низкий по отношению к числу проектов, допущенных до отбора, то есть вероятность, что уровень доверия населения сокращается ко всему процессу инициативного бюджетирования. Для избегания подобной ситуации и оптимизации числа проектов, которые выносятся на защиту необходимо принимать некоторые меры. К их числу можно отнести, во-первых, сокращение числа самих проектов, которые могут быть вынесены на защиту. В данном случае можно внести технические фильтры, позволяющие на определенном этапе отбрасывать те проекты, которые недостаточно актуальны. Так, например, к таким критериям можно отнести - ограничение типологии проектов, установление повышенных требований к качеству проектного предложения и прилагаемых документов, и/или к процессу рассмотрения и получения общественной поддержки инициативного проекта до его внесения на рассмотрение, определение верхней планки по числу проектных предложений, поступающих от муниципальных образований или отдельных территорий муниципального образования, используя при этом механизм предварительного отбора гражданами на уровне территории и т.д.

Также в рамках оптимизации отбора инициативных проектов можно использовать некоторые процедуры, которые перенаправят инициаторов проекта на его доработку. Предлагаемая процедура абсолютно прозрачна и может быть представлена в виде доработки, объединения и доконкурсного отбора. Одним из вариантов, который также дает возможность провести оптимизацию процесса отбора можно назвать ограничение по территориальному признаку реализации инициативного бюджетирования. В предлагаемой процедуре рекомендуется использовать фильтры по ресурсным критериям – финансовые, материальные, информационные и другие, которые необходимы для успешной практики ИБ и решения всех поставленных задач. Поэтому субъект, реализующий проект имеет право принять решение о том, что реализация практики будет осуществляться лишь на части своей территории. Как правило, подобного характера ограничения стоит применять в первый, пилотный

¹⁵Методические рекомендации по планированию расходов бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) в целях реализации инициативных проектов (утверждены приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15.12.2020 №1101) содержат порядок планирования расходов, отражения бюджетных ассигнований на реализацию инициативных проектов в решении о местном бюджете и/или сводной бюджетной росписи.

¹⁶Основные положения, регламентирующие порядок привлечения населения к разработке и представлению инициативных проектов, определены в Федеральном законе от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

¹⁷Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initsiativnogo_byudzhetirovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

период реализации практики¹⁸. Сельские территории, выбираемые для реализации проекта можно дифференцировать по различным признакам. Сюда можно отнести уровень социально-экономического развития, активность сельских жителей в жизнедеятельности территории, географические факторы. Всю методологию, на основании которой были выделены определенные территории, необходимо отразить в нормативной документации инициативного бюджетирования.

Для рассмотрения всего объема предлагаемых проектов администрация или орган, отвечающие за отбор предложений, могут привлекать дополнительные ресурсы или использовать альтернативные технологии. В качестве примера можно выделить такие как волонтерство, пролонгация периода обработки поступающих предложений по проектам, внедрение информационной системы. Все эти способы в совокупности позволят увеличить объем обрабатываемых предложений по проектам, что в дальнейшем даст возможность повысить общий уровень развития жизни сельских жителей.

Процедура выдвижения инициативных проектов может быть произведена несколькими субъектами. Согласно Методическим рекомендациям Министерства финансов России выдвигать на обсуждение и рассмотрение инициативные проекты могут три категории субъектов: органы территориального общественного самоуправления, некоммерческие организации и старосты сел.

Сегодня ТОСы являются одним из наиболее эффективных органов, направленных на повышение качества жизни его участников. Однако для сельских жителей данный орган имеет интерес в рамках продвижения инициативных проектов в случае, если населенный пункт разделен на микрорайоны или населенные пункты в поселении или муниципальном округе.

Муниципальные образования, имеющие такую структуру могут представлять инициативные проекты, которые направлены на укрепление механизма управления самой организацией. В частности, к инициативным проектам здесь можно отнести все, что касается активизации деятельности самого ТОСа и его развития.

Во многом благодаря системе инициативного бюджетирования представление проектов со стороны ТОСов дает им возможность достичь масштабных и комплексных задач, которые помогут успешному развитию территории.

Согласно протокола для выдвижения инициативного проекта от ТОСа, необходимо организовать собрание его членов. На собрании, как правило, выдвигаются все проекты, которые могут быть реализованы через практику инициативного бюджетирования. Проекты могут предлагаться как членами организации, так и другими гражданами или организациями. Все проекты обсуждаются, анализируются и методом голосования выбирается тот, который представляет собой более приоритетный для развития населенного пункта на определенном этапе времени. После определения лидирующего проекта его выносят на всеобщее обсуждение. Все проводимые процедуры по выбору инициативного проекта соответствуют Уставу ТОСа.

Вторым субъектом, имеющим возможность выдвигать инициативный проект, является некоммерческая организация. Но здесь стоит отметить, что данный способ выдвижения проекта присущ в целом городам. Сельские жители не могут

воспользоваться данным способом представления инициативного проекта в силу того, что в селах небольшая численность населения, а для обеспечения функционирования НКО необходимо иметь довольно большие группы населения, которые объединены общими интересами, потребностями, что в дальнейшем позволяет создать подобную организацию.

Третьим субъектом, имеющим возможность выдвижения инициативного проекта, выступает староста сельских поселений. Именно это лицо может выдвигать проект в практиках ИБ, которые реализуются непосредственно на территории населенного пункта. Вся необходимая информация о правилах, сроках, порядке выдвижения проекта приходит старосте от администрации поселения. Все проекты, которые староста выдвигает для участия в практике ИБ, предварительно должны пройти общее обсуждение среди жителей сельской территории на общем собрании.

Согласно регламенту, в соответствии с действующим законодательством, все проекты, которые претендуют на участие в процессе инициативного бюджетирования, выносятся на обсуждение общества. Это необходимо для того, чтобы получить окончательное подтверждение о соответствии проекта интересам населения территории. В случае полного соответствия интересам большинства граждан муниципального образования принимается решение о поддержке инициативного проекта. Формат проведения общего собрания может быть разным. Так, некоторые населенные пункты проводят конференции, сходы, собрания жителей, а также в случае, если это предусмотрено нормативными документами инициативного бюджетирования, то проведение обсуждения можно провести в формате опроса или сбора подписей. При этом не запрещается проведение смешанного формата проведения обсуждения. Например, в некоторых случаях организовывается общее собрание жителей населенного пункта, при этом параллельно проводится сбор подписей через опросники для той части жителей, которая по объективным причинам не может присутствовать на собрании.

Важно понимать, что все мероприятия по обсуждению инициативных проектов, кем бы они не выдвигались, должны проводиться в тесном взаимодействии со специалистами местной администрации. О дате и времени проведения общего собрания следует оповестить всех жителей муниципального образования посредством различных систем оповещения. Например, через интернет сайты, социальные сети, объявления на стендах рядом с административными зданиями, а также посредством прямой передачи информации непосредственно жителям. Все мероприятия, связанные с обсуждением проектов должны носить прозрачный и открытый характер, а сам процесс проведения необходимо запротоколировать.

При подготовке нормативных документов по инициативному бюджетированию и руководству к действию формируются стандартные формы для проектов и пакет документов. На структуру и содержание всей документации может повлиять особенности муниципального образования и детали порядка реализации практики ИБ¹⁹. Предоставить сам проект для его изучения и рассмотрения можно как онлайн, так и лично. Онлайн формат предоставляется на специализированных платформах и площадках. Сегодня, в период широкого распространения информационных

¹⁸Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initiativnogo_byudzhetirovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

¹⁹Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initiativnogo_byudzhetirovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

технологий, для современных пользователей и жителей наиболее предпочтительным является онлайн формат. Однако есть проекты, и они встречаются довольно часто, когда у претендентов есть возможность предоставления необходимой документации посредством двух способов. При этом очень важно предоставить в администрацию муниципального образования документы, позволяющие убедиться в выборе жителей данного инициативного проекта. В качестве такого подтверждения может быть протокол собрания, схода, конференции, а также обработанные протоколы с количеством голосов жителей, отданных именно этому проекту²⁰.

Прежде чем инициативный проект начнет свою реализацию в жизнь, он проходит довольно длинную процедуру, состоящую из нескольких этапов. Основными этапами можно назвать рассмотрение, доработку и конкурсный отбор проектов. Рассмотрим каждый этап более детально.

Процесс рассмотрения инициативных проектов проходит после сбора всех документов. Инициативные проекты сдаются в администрацию муниципального образования в сроки, которые предусмотрены нормативной документацией, регламентирующей инициативное бюджетирование. Стоит отметить, что на основании № 131-ФЗ рассмотрение всех проектов не может превысить срок равный 30 дням²¹.

Первым шагом при рассмотрении проектов стоит обратить внимание на техническое соответствие представленных документов. Это значит, что каждый проект проверяется на соответствие предъявляемым требованиям и условиям, прописанным в НПА ИБ. Здесь осуществляется анализ полноты предоставленных в администрацию документов, а также сама процедура выдвижения проекта. Помимо правильности документального оформления специалисты проверяют насколько представленный проект соответствует для реализации его в жизнедеятельности в части обеспечения финансовыми, экономическими ресурсами, на наличие ограничительных мер по его реализации. Также эксперты рассматривают: нет ли дублирования предлагаемого проекта в реализуемых на территории региона или муниципального образования, в рамках программно-целевого управления.

Все работы, связанные с техническим анализом представленной документации, ведутся техническими специалистами местной администрации, а также сотрудниками и консультантами проектных центров, которые отвечают за реализацию практик ИБ на соответствующей территории. Если проектов представлено достаточно много, то на помощь специалистам можно привлекать экспертов, имеющих компетенции и опыт в той сфере деятельности, по которой разработан проект. Как правило, такими экспертами могут выступать представители некоммерческих организаций.

В итоге все проекты, которые не проходят техническую экспертизу, не соответствующие условиям предписанным в нормативной документации, отклоняются. В соответствии с Федеральным законом №131-ФЗ решение об отказе в поддержке инициативного проекта может быть принято в одном из следующих случаев²²:

- несоблюдение установленного порядка внесения инициативного проекта и его рассмотрения;

- несоответствие инициативного проекта требованиям федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, уставу муниципального образования;

- невозможность реализации инициативного проекта ввиду отсутствия у органов местного самоуправления необходимых полномочий и прав;

- отсутствие средств местного бюджета в объеме средств, необходимом для реализации инициативного проекта, источником формирования которых не являются инициативные платежи;

- наличие возможности решения описанной в инициативном проекте проблемы более эффективным способом;

- признание инициативного проекта не прошедшим конкурсный отбор (при проведении конкурсного отбора в сроки, удовлетворяющие срокам, установленным положениями части 6 статьи 26.1 Федерального закона № 131-ФЗ в части рассмотрения инициативных проектов местной администрацией).

Субъект реализации практики ИБ может установить в НПА ИБ и другие причины для отказа в поддержке инициативного проекта, отражающие конкретные особенности практики ИБ.

Причины отклонения должны быть в обязательном порядке доведены до сведения инициаторов проекта и групп населения, поддержавших проект. Инициаторам проекта должна быть предоставлена возможность оспорить принятое решение, предоставив при необходимости дополнительную информацию для разъяснения. Для этого рекомендуется установить срок в 5-7 дней, по истечении которого соответствующая информация может быть размещена на сайте субъекта, реализующего практику ИБ, или на сайте практики ИБ.

Если проект был направлен на доработку, то для этой процедуры следует учесть все замечания и пожелания. Возможно объединить два предлагаемых проекта в одно целое для получения более значимого для населенного пункта эффекта. При доработке возможно уточнение стоимости проекта, технических, материальных и других характеристик, подготовка информационных материалов.

Весь процесс обсуждения и доработки проектов прописан в нормативных документах по инициативному бюджетированию. Исходя из выбранного механизма выдвижения проекта, конкурсного отбора, можно использовать различные механизмы. Во-первых, это доработка проекта самим инициатором на базе выдвинутых замечаний и поправок экспертами или жителями населенного пункта, где планируется реализация проекта. Инициатор проекта может внести исправления только тогда, когда его проект будет опубликован на сайте и станет доступным для изучения всем заинтересованным лицам. Здесь важно учесть, что срок представления всех замечаний и предложений не может быть меньше пяти рабочих дней.

Во-вторых, проведение рабочих совещаний с участием специалистов администрации и представителей инициативных групп/организаций, выдвинувших проекты. Совещания могут быть тематическими либо территориальными. По решению администрации рабочие совещания могут проводиться с приглашением либо всех инициаторов проектов, либо только тех, чьи инициативные проекты нуждаются в обсуждении / доработке. Кроме того, на совещания рекомендуется приглашать представителей специализированных организаций или НКО,

²⁰Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

²¹Там же.

²²Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

деятельность которых связана с обсуждаемыми проектами, а также в целях обеспечения инклюзивности проектов – организаций, представляющих лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В-третьих, экспертные или общественные советы/комитеты, созданные администрациями субъектов, реализующих практику ИБ – с участием представителей инициаторов проектных предложений. Кроме рассмотрения инициативных проектов и формирования предложений по их доработке, данные советы могут быть наделены полномочиями по формированию для администрации субъекта, реализующего ИБ, предварительного списка проектов для участия в конкурсном отборе. Механизм формирования и работы советов, а также их полномочия, определяются в нормативной документации по ИБ.

В-четвертых, конференции делегатов от территорий либо от НКО, выдвинувших инициативные проекты. Кроме рассмотрения и доработки выдвинутых проектных предложений, конференции делегатов в соответствии с нормативными документами по инициативному бюджетированию может быть предоставлено право по их предварительному отбору и формированию списка инициативных проектов, выносимых на итоговый конкурсный отбор. На конференцию кроме делегатов могут быть приглашены представители специализированных организаций или других НКО, деятельность которых связана с обсуждаемыми проектами.

Все мероприятия по доработке и обсуждению инициативных проектов рекомендуется проводить в открытом режиме, заранее опубликовав на сайте МО или практики ИБ информацию о месте и времени проведения соответствующего мероприятия. К участию в этих мероприятиях рекомендуется в обязательном порядке привлекать представителей инициаторов рассматриваемых инициативных проектов.

Информационные материалы по доработанным инициативным проектам могут быть размещены на официальном сайте субъекта, реализующего ИБ и/или на сайте практики ИБ. Если в поселении это невозможно, информация может быть размещена на сайте муниципального района, в который входит субъект, реализующий практику ИБ. В сельском населенном пункте указанная информация может доводиться до сведения граждан старостой сельского населенного пункта.

Процедура конкурсного отбора и утверждения инициативных проектов для их последующей реализации в рамках практики ИБ является одним из основных элементов реализации практики ИБ. Порядок конкурсного отбора определяется НПА ИБ.

Механизмы конкурсного отбора проектов в практиках ИБ можно разбить на три основные группы²³:

- отбор на основании оценки проектов с помощью заранее разработанных и обнародованных критериев оценки;
- отбор на основании результатов прямого голосования жителей территории реализации практики ИБ или части этой территории (включая прямое голосование участников общего собрания жителей населенного пункта, в том числе онлайн голосование на сайте администрации МО или с использованием специализированных интернет-платформ для голосования, либо голосование с помощью смс-сообщений);
- отбор на основании голосования представителей населения (например,

конференция делегатов, избранных от территорий или от НКО, или бюджетная комиссия).

Каждый из данных механизмов конкурсного отбора может быть использован в комбинации с другими механизмами, или может быть дополнен их отдельными элементами.

Для организации и проведения конкурсного отбора инициативных проектов во всех случаях субъектом реализации практики ИБ создается конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия – это коллегиальный орган, порядок формирования и деятельности которого определяется НПА ИБ. При этом половина от общего числа ее членов должна быть назначена на основе предложений от представительного органа муниципального образования. Инициаторам проектов и их представителям при проведении конкурсного отбора должна обеспечиваться возможность участия в рассмотрении коллегиальным органом (комиссией) инициативных проектов и изложения своих позиций по ним²⁴.

Отбор инициативных проектов на основе их оценки с использованием конкурсных критериев базируется на использовании для отбора заранее определенных и обнародованных конкурсных критериев. Критерии должны обеспечивать максимальное соответствие результатов отбора проектов целям практики ИБ. В частности, они должны отражать степень участия населения в выдвижении и обсуждении инициативных проектов. Дополнительными критериями, в частности, могут являться уровень софинансирования проектов, степень инклюзивности. Критерии должны быть по возможности объективными (счетными либо предполагающими однозначную оценку независимо от субъективного мнения членов конкурсной комиссии).

Техническая работа по оценке и предварительному ранжированию инициативных проектов в соответствии с конкурсными критериями осуществляется рабочей группой или проектным центром практики ИБ. В тех практиках, где ожидается большое число инициативных проектов-участников конкурсного отбора, для оценки и ранжирования инициативных проектов рекомендуется использовать информационную систему управления. Конкурсная комиссия осуществляет мониторинг работы по оценке проектов, при необходимости проверяет ее результаты, и своим решением утверждает ранжированный список проектов. Ранжированный список вместе с решением конкурсной комиссии передается в администрацию субъекта, реализующего ИБ, который в установленные НПА сроки объявляет победителей конкурса.

Данный механизм используется во всех региональных практиках ИБ, основанных на модели Программы поддержки местных инициатив (ПМИ), но также используется и в других моделях – включая модели, реализуемые на муниципальном уровне. Он наиболее эффективно работает в тех моделях ИБ, где предполагается конкуренция между отдельными территориями или муниципальными образованиями, аккумулирующими инициативные проекты. При выборе данного метода рекомендуется подобрать финансовые параметры проектов (соотношение выделенных для практики ИБ финансовых ресурсов к средней или максимальной стоимости проектов) таким образом, чтобы 60-80% участвующих в конкурсе проектов получили финансирование. Такое соотношение, с одной стороны, позволяет

²³Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initsiativnogo_byudzhetirovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

²⁴Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

стимулировать, уча граждан и организаций в выдвижении инициативных проектов и смягчает недовольство со стороны проигравших участников конкурса, а с другой – обеспечивает соревновательность и – как результат – лучшее качество инициативных проектов.

Отбор инициативных проектов проводится на основе результатов прямого голосования граждан. Прямое голосование граждан может быть осуществлено в онлайн и/или очной форме. Онлайн голосование может проводиться на сайте администрации МО или практики ИБ, с использованием специализированных интернет-платформ для голосования, а также посредством смс-сообщений.

Очное голосование проводится в сроки и в местах, установленных НПА о реализации практики ИБ. Если голосование проводится в один или два дня, рекомендуется провести его в нерабочие дни. Рекомендуется также выбирать для мест голосования наиболее посещаемые общественные места: торговые центры, парки, площади, офисы многофункциональных центров «Мои документы», отделения почты и т.д. Важно обеспечить доступность мест голосования для людей с ограниченными возможностями здоровья (граждан в инвалидных колясках, слабовидящих или незрячих граждан и т.д.). Важно также организовать очное голосование таким образом, чтобы стимулировать людей активно в них участвовать. Для этого, например, можно совместить их по времени с праздничными мероприятиями, спортивными соревнованиями, концертами и т.п.

Если в рамках практики ИБ проводится как очное, так и онлайн голосование, соответствующие голоса суммируются с определенными весами. Эти веса, как правило, могут быть равны, но, если субъект, реализующий практику ИБ, ставит задачу по стимулированию той или иной формы голосования, веса соответствующих типов голосов могут быть изменены.

По решению администрации субъекта реализации практики ИБ, в дополнение к непосредственному учету голосов граждан при ранжировании проектов отдельным инициативным проектам могут даваться дополнительные бонусные голоса (в том числе за направленность на определенные уязвимые группы, за тематическую направленность – например, на решение экологических проблем или проблем коренных малочисленных народов (КМН), за уровень участия населения или его уязвимых групп в обсуждении тех или иных проектов и т.д.). В этом случае инициативные проекты ранжируются в соответствии с полученными голосами и соответствующими дополнительными бонусными голосами.

Одним из вариантов для муниципальных образований, состоящих из одного небольшого населенного пункта, может быть отбор проектов на основе общего голосования, организованного на общем собрании населения. В случае, если значительная часть населения по объективным причинам (возраст, ограничения по состоянию здоровья, транспортная недоступность и т.д.) не может принять участие в собрании, администрация МО может принять решение дополнить результаты голосования на собрании результатом опроса, проведенного с помощью опросных листов. Порядок проведения такого опроса определяется НПА ИБ.

Отбор на основе голосования представителей населения – метод конкурсного отбора инициативных проектов. Он представляет собой отбор на основании голосования представителей населения. Во многих практиках такие группы представителей создаются еще на этапе рассмотрения и доработки проектных

предложений и продолжают свою деятельность на этапе конкурсного отбора. В частности, это могут быть²⁵:

- общественные советы, гражданские комитеты или другие группы, отобранные по случайной репрезентативной выборке из группы граждан, сформированной на квотной основе (пол, возраст, профессия, уровень образования и т.д.), бюджетные комиссии, члены которых отбираются случайным образом из числа выразивших заинтересованность граждан. Они могут состоять также из добровольцев, отобранных по разработанным критериям и прошедшим специальное обучение в рамках практики ИБ. Для того, чтобы вовлечь в работу этих групп по возможности широкий круг граждан, важно обеспечить регулярное обновление их состава (например, установив в НПА, что участник не может занимать место в составе представителей более двух или трех лет подряд);

- конференции делегатов от территорий, которые, как правило, избираются на общих собраниях населения территории/малого населенного пункта, и/или представляют общественные организации. Общественные организации отбираются, и их представители избираются в соответствии с нормами, прописанными в НПА ИБ.

В тех практиках, где в качестве основания для конкурсного отбора используется данный механизм, он, как правило, комбинируется с приведенными выше механизмами оценки и отбора проектов.

Результативность и эффективность того, какие проекты будут представлены на обсуждение, насколько корректно и качественно будет заполнена вся документация, зависит от правильно проведенного информационного обеспечения всей процедуры инициативного бюджетирования. Работа по информированию и консультированию заключается в основном в распространении необходимой информационной базы, а также в привлечении консультантов или волонтеров, способных оказать необходимую помощь в отборе проектов.

Нельзя сказать, что один из этапов является важнее другого. Оба этапа представляют определенную важность в процессе формирования комплекта инициативных проектов. Однако важно понимать, что от корректности, полноты и грамотности преподнесенной информации зависит половина успеха в рассматриваемом вопросе. Исполнители, которые отвечают за результативность реализации практики инициативного бюджетирования на региональном и муниципальном уровнях, должны распространить исчерпывающую информацию среди всех заинтересованных лиц сразу после принятия соответствующего решения. В первую очередь сюда можно отнести сельских жителей, а также организации некоммерческого формата. Передача информации возможна через известные средства – сайты, специализированные платформы, соцсети, СМИ, объявления на рекламных стендах, сообщения в мессенджерах. Основной задачей данного этапа является максимальное вовлечение населения при выдвижении проектов на обсуждение.

В соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (часть 5 статьи 26.1) информация о внесении инициативного проекта в местную администрацию подлежит опубликованию (обнародованию) и размещению на официальном сайте

²⁵Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initsiativnogo_byudzhethirovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

муниципального образования в сети Интернет в течение трех рабочих дней со дня внесения инициативного проекта в местную администрацию²⁶. Наравне с этим население получает исчерпывающую информацию о способах представления в органы местного самоуправления всех замечаний или корректировок, которые возникают у жителей в процессе изучения проектов. При этом важно помнить, что сроки внесения данных замечаний не могут составлять менее пяти рабочих дней²⁷.

Если по техническим причинам орган МСУ не может разместить всю информацию о реализации практики ИБ на своем сайте, то эту информацию можно поместить на сайте муниципального района. Среди сельских жителей всю информацию может распространять староста населенного пункта.

Согласно данным, наибольший удельный вес занимают очные встречи с жителями населенных пунктов, а наименьшая доля приходится на выдвижение проектов усилиями сельских старост.

Однако информационная поддержка процедуры реализации практики ИБ не останавливается на распространении информации о сборе инициатив. Необходимо поддерживать и популяризовать данное направление. Наиболее доступным инструментом в этом деле является формирование узнаваемого бренда, который включает в себя индивидуальное название, слоган и символику. По данным мониторинга Министерства финансов России было выявлено, что каждая четвертая практика ИБ сопровождалась визуальным решением, что позволило популяризовать и масштабировать процедуру инициативного проектирования среди населения. Например, в 2021 г. информационная кампания по ИБ в поддержку проекта «Твой бюджет», которая реализовывалась в г. Санкт-Петербург имела колоссальный отклик у населения.

Также можно отметить результат информационной поддержки в Ханты-Мансийском автономном округе, где в 2021 г. был реализован пилотный проект регионального конкурса инициативных проектов. Конкурс проходил в формате онлайн, что позволило всем неравнодушным принять участие в конкурсе. А для большей охваченности населения и распространения информации был разработан портал, на который была возможность пройти посредством QR-кода.

Волонтерское движение сегодня в России имеет очень хороший отклик в обществе. Волонтеры ведут свою деятельность в разных направлениях, не обошла движение стороной и реализация практик ИБ. В качестве волонтеров здесь выступают активные жители или организации, функционирующие на добровольной основе. Волонтеры помогают всем участникам практик – и органам государственного и муниципального управления и населению.

Функции волонтеров могут отличаться в зависимости от того, по какой модели практики реализуется проект. Таким образом, к ключевым функциям волонтеров инициативного бюджетирования можно отнести следующие²⁸:

²⁶Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

²⁷Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initsiativnogo_byudzhetrovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

²⁸Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации. – Министерство финансов Российской Федерации. - URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=305101-metodicheskie_rekomendatsii_po_podgotovke_i_realizatsii_praktik_initsiativnogo_byudzhetrovaniya_v_rossiiskoi_federatsii_v_red_ot_05.12.2023.

– распространение информации о практике ИБ, побуждение граждан участвовать в ней, участие в организации мероприятий, направленных на инициирование проектов (например, уличные собрания, собрания в трудовых коллективах и т.д.), предложение проектных идей и обсуждение их с гражданами, сбор и организация инициативных групп и т.д.;

– проведение работы с социально-уязвимыми группами граждан и представляющими их организациями, помощь в инициировании и подготовке инициативных проектов, а также активное участие в работе инициативных групп;

– содействие инициаторам в обсуждении и оформлении инициативных проектов;

– участие в качестве модераторов в собраниях инициативных групп, на которых дорабатываются инициативные проекты;

– участие в организации и проведении голосования;

– участие в мониторинге хода реализации проектов.

Волонтеры проходят специальное обучение, проводимое специалистами рабочей группы практики ИБ или при помощи консультантов практики ИБ. Особое внимание уделяется привлечению к волонтерскому движению людей из сферы социально незащищенных групп, а также с ограниченными физическими и физиологическими возможностями.

В случае, если к реализации инициативного проекта привлекаются консультанты, то процесс реализации может пройти немного легче. Ведь консультанты представляют собой специалистов, обладающих особым опытом разработки нормативно-правовой документации, методической базы. Также консультанты являются важным звеном в процессе обучения волонтеров по реализации практик инициативного бюджетирования.

В России за период реализации инициативных проектов число консультантов значительно увеличилось. Так, на начало 2019 г. численность консультантов составляла 168 чел., а к началу 2022 г. – уже более 400 специалистов, что составило темп роста в размере 243%.

Сегодня в нашей стране довольно масштабно ведется работа, направленная на оказание консультативной и информационной поддержке со стороны опытных экспертов по вопросам инициативного бюджетирования. Сегодня на территории различных регионов функционирует три проектных центра, специалисты которых активно помогают внедрять новые практики инициативного бюджетирования в жизнь. Это центры – Проектный офис Всемирного банка, Центр «Res Publica» Европейского университета в Санкт-Петербурге и Центр инициативного бюджетирования НИФИ Минфина России.

Однако стоит отметить, что деятельность консультантов ИБ обязательно должна финансироваться отдельно, это не волонтерство активистов или дополнительная нагрузка чиновников и депутатов. В пиковые периоды реализации программы ИБ консультанты выезжают в муниципалитеты, организуют собрания жителей, помогают главам и чиновникам, круглосуточно находятся на связи с инициативными группами по всем вопросам оформления заявок.

Также в качестве информационной базы для более подробного изучения механизма реализации инициативного бюджетирования можно обратиться к методической и научной литературе.

Лекция 4. Модели для формирования практики инициативного бюджетирования для сельских жителей

Выбор элементов практики инициативного бюджетирования может быть обусловлен административным и территориальным устройством субъекта, который подает заявку на участие в проекте.

Согласно дифференциации субъектов, можно выделить 4 основные группы, которые подразделяются в зависимости от численности населения. При этом первые две группы включают в себя как городские, так и сельские поселения, где численность населения составляет порядка десятка тысяч жителей. Первая группа муниципальных образований проводит мероприятия инициативного бюджетирования на территории села, поселка городского типа или города. Вторая группа все мероприятия осуществляет на территории одного среднего населенного пункта.

Третья группа представлена более многочисленным муниципальным образованием. Численность населения в данной группе приравнивается более нескольких тысяч десятков жителей. На этой территории инициативное бюджетирование осуществляется на территории одного среднего или крупного города без внутреннего деления.

Четвертая группа представлена наиболее крупными территориальными объединениями и включает в себя несколько муниципальных образований. Здесь ИБ осуществляется на территории субъекта Российской Федерации или его части, включающей в себя несколько населенных пунктов или городов с внутригородским делением. При этом внутригородское деление может быть неофициальным. Решением администрации для эффективного планирования и реализации ИБ территория города может быть разбита на несколько частей.

Таким образом, в зависимости от численности муниципального образования формируется инициативный проект с определенными целями и задачами. Соответственно и объемы финансирования также будут различаться.

В соответствии с классификацией типов субъектов, реализующих практики ИБ, для каждого из них необходимо дать основные характеристики, определяющие выбор моделей практики ИБ, а также определить параметры, по выбору основных механизмов и процедур на каждом этапе реализации практики ИБ.

Первая группа – модель практики ИБ для МО, состоящего из одного малого НП (несколько тысяч и меньше жителей).

При выборе модели практики ИБ в поселении, состоящем из одного малого населенного пункта, принимаются во внимание следующие факторы:

- небольшое по численности компактно проживающее население, позволяющее проводить собрания и другие очные мероприятия с высоким уровнем физического участия граждан;
- развитые социальные связи между гражданами и доступность представителей местных органов власти, позволяющие проводить формальные и неформальные обсуждения всех вопросов и находить приемлемые для большинства жителей решения;
- отсутствие значимых по численности уязвимых групп населения и НКО, представляющих эти группы;
- основные местные проблемы – общие для всего населения или для его значительной части;
- цель конкурсного отбора – выявление приоритетных для всего населения

проблем, а не сравнение проектов с различными инициаторами и целевыми группами.

Рекомендации по выдвижению инициативных проектов

Метод – выдвижение инициативными группами граждан. Минимальное число членов инициативной группы устанавливается НПА ИБ. Как правило, учитывая небольшие размеры населенного пункта и относительную простоту проектных предложений, число членов инициативной группы в соответствии с НПА ИБ может быть сокращено до двух или трех человек.

Инициативные группы или староста села готовят предложения по инициативным проектам и с целью получения общественной поддержки проводят их обсуждение с жителями территории, где предполагается реализовать проект (собрание группы жителей территории проекта, полугодовое/поквартальное собрание, сбор подписей и проведение опросов, создание групп (сообществ) в мессенджерах, социальных сетях и т.д.). Инициативные проекты готовятся по стандартной форме, утвержденной субъектом реализации практики ИБ. При необходимости, сотрудники администрации и волонтеры оказывают инициативным группам техническую помощь.

Получившие общественную поддержку инициативные проекты вместе с документами, подтверждающими их поддержку населением, вносятся в администрацию МО. Информация о внесении инициативных проектов в администрацию публикуется в СМИ, размещается на официальном сайте или в группах в социальных сетях муниципального образования и/или муниципального района, а также распространяется через информационные стенды в часто посещаемых местах в населенном пункте.

Рекомендации по рассмотрению и доработке инициативных проектов

Специалисты администрации совместно с представителями инициативных групп проводят предварительный технический анализ внесенных инициативных проектов, в результате которого предложения, не соответствующие техническим условиям, установленным НПА практики ИБ, отклоняются. Соответствующие этим условиям предложения выносятся на обсуждение на общем собрании населения.

Для обсуждения и конкурсного отбора проектов администрация МО в соответствии с НПА ИБ назначает общее собрание населения и информирует граждан о месте и времени его проведения, а также о возможности представления в местную администрацию или на собрании своих замечаний и предложений по выдвинутым инициативным проектам.

Рекомендации по проведению конкурсного отбора

Метод - отбор инициативных проектов на основании результатов прямого голосования жителей на общем собрании населения.

Выдвинутые инициативными группами граждан и прошедшие предварительный технический анализ инициативные проекты представляются и обсуждаются на общем собрании населения и отбираются прямым голосованием участников собрания.

Собрание организуется администрацией муниципального образования при поддержке волонтеров и инициативных групп граждан. В собрании участвуют представители местной администрации и представительного органа муниципального образования. На собрании инициативные группы представляют свои инициативные проекты и обсуждают их с участниками. В случае, если по объективным причинам большая группа жителей не может участвовать в собрании, то МО своим НПА ИБ может определить, что собрание проводится в очно-заочном формате, и в зависимости

от конкретной ситуации сформулировать детали этого формата.

Функции конкурсной комиссии по организации конкурсного отбора проектов администрацией муниципального образования в соответствии с НПА ИБ могут возлагаться на счетную комиссию, которая избирается на собрании, и в которой, в соответствии с положениями Федерального закона №236-ФЗ, не менее половины от общего числа членов назначены на основе предложений органа представительной власти муниципального образования. По окончании обсуждения инициативных проектов конкурсная комиссия организует голосование, подводит его итоги и готовит протокол собрания, к которому прилагается ранжированный список выдвинутых проектов.

Конкурсная комиссия направляет протокол собрания в администрацию муниципального образования для окончательной технической доработки и утверждения отобранных инициативных проектов в соответствии с результатами голосования и объемом средств (средств местного бюджета и объема инициативных платежей), выделенных на их реализацию.

Рекомендации по выбору других элементов порядка реализации практики ИБ

Привлечение консультантов и волонтеров. Кроме сотрудников администрации/депутатов местных советов к технической помощи инициативным группам в подготовке инициативных проектов и в организации собрания рабочей группой ИБ привлекаются инициативные и активные граждане, получившие необходимую информацию о практике ИБ и соответствующее обучение со стороны администрации муниципального образования. При необходимости, к консультированию сотрудников администрации поселения и граждан привлекаются специалисты из районной администрации или представители субъекта Российской Федерации.

До утверждения отобранных на общем собрании инициативных проектов администрацией муниципального образования, специалистами администрации проводится окончательный технический анализ и доработка проектной документации. При необходимости, к техническому анализу и технической доработке проектов привлекаются и сторонние специалисты или представители общественных организаций. В частности, для обеспечения инклюзивности рассматриваемых проектов могут быть привлечены специалисты по доступной среде или по универсальному дизайну – архитекторы и дизайнеры, работа которых направлена на создание продуктов и объектов, в максимально возможной степени пригодных к использованию для всех людей независимо от ограничений по возможностям здоровья.

Вторая группа – модель практики ИБ для МО, состоящего из крупного села, ПГТ или малого города (от нескольких тысяч до нескольких десятков тысяч жителей).

При выборе модели практики ИБ для этого типа муниципальных образований принимаются во внимание следующие факторы:

- относительно небольшое по численности компактно проживающее население;
- отсутствие возможности проведения собраний и других мероприятий с высоким уровнем физического участия значительной части населения;
- наличие активных социальных связей внутри основных групп населения, и относительно слабые связи между этими группами;
- многие проблемы – общие для всего населения или для его значительной части, но отдельные группы граждан или территории имеют и свои специфические проблемы;

– наличие небольших групп граждан со специальными потребностями (люди с ограниченными возможностями здоровья, представители КМН, молодежь и т.д.) в значительной степени интегрированных в местное сообщество;

– цель конкурсного отбора – выявление проблем, приоритетных для всего населения или для его достаточно больших групп, а не конкурентное сравнение проектов от различных территорий с различными инициаторами и целевыми группами.

Рекомендации по выдвижению инициативных проектов

Метод – выдвижение инициативными группами граждан.

Инициативные группы граждан, выдвинувшие инициативные проекты, организуют их общественные обсуждения на собраниях или конференциях граждан, или в другой форме, установленной НПА ИБ (проведение опросов или сбора подписей, размещение по согласованию с администрацией проектов на сайте МО или на сайте практики ИБ, где гражданам предоставляется возможность выразить свое мнение о проекте (в форме предложений, комментариев, отметок «Мне нравится», и т.д.).

К общественным обсуждениям по возможности привлекаются и социально ориентированные организации, деятельность которых связана с выдвинутыми инициативными проектами.

Инициативные проекты в определенные НПА ИБ сроки вносятся их инициаторами в местную администрацию. К ним прикладываются протокол собрания или конференции граждан, результаты опроса граждан или подписные листы, другие документы и материалы, подтверждающие поддержку инициативного проекта жителями муниципального образования или его части.

Информация о внесении инициативных проектов в администрацию публикуется в СМИ, размещается на официальном сайте поселения и/или на сайте муниципального района, а также распространяется через информационные стенды в часто посещаемых местах.

Рекомендации по рассмотрению и доработке инициативных проектов

Специалисты администрации совместно с представителями инициативных групп проводят предварительный технический анализ внесенных инициативных проектов, в результате которого могут быть отклонены те из них, которые не удовлетворяют требованиям, установленным в НПА ИБ и/или Операционном руководстве – если оно утверждено субъектом реализации практики ИБ. Совещания, на которых проводится такая работа, открыты для общественности. Если выдвигаемые проекты касаются групп населения со специальными потребностями, к участию в них приглашаются представители соответствующих общественных организаций.

В случае, если по тем или иным инициативным проектам от граждан получены существенные замечания и предложения, а также если некоторые из внесенных предложений совпадают или частично дублируют, или могут дополнить друг друга, специалисты администрации организуют рабочую встречу соответствующих инициативных групп, на которых проекты могут быть доработаны и объединены.

Соответствующие техническим критериям и доработанные инициативные проекты выносятся на прямое голосование населения.

Информация о доработанных инициативных проектах, которые будут участвовать в конкурсном отборе, публикуется в СМИ, размещается на официальном сайте поселения и/или на сайте муниципального района, а также распространяется

через информационные стенды в часто посещаемых местах. Кроме информации о самих проектах, граждане информируются о порядке, времени и месте проведения голосования по проектам.

Рекомендации по проведению конкурсного отбора инициативных проектов

Метод – отбор инициативных проектов на основании результатов онлайн или очного голосования граждан

Онлайн голосование может проводиться на сайте администрации МО либо с использованием специализированных интернет-платформ для голосования, а также посредством смс-сообщений.

Очное голосование проводится в сроки и в местах, установленных НПА о реализации практики ИБ.

В соответствии с НПА, организация и проведение голосования, подведение его итогов и подготовка соответствующих предложений администрации муниципального образования поручается рабочей группе практики ИБ, или конкурсной комиссии.

По решению органов местного самоуправления в дополнение к учету голосов граждан, при ранжировании проектов могут быть использованы другие критерии оценки проектов (например, могут предоставляться дополнительные бонусы, учитывающие направленность на определенные уязвимые группы или тематическую направленность – например, решение экологических проблем, инклюзивность или молодежные проекты; уровень участия населения в обсуждении тех или иных проектов и т.д.).

Рекомендации по выбору других элементов реализации практики ИБ

Распространение информации может осуществляться посредством размещения информации о практике ИБ на официальном интернет-сайте муниципального образования и (или) практики ИБ, и через социальные сети и мессенджеры, а также через распространение информационных листовок (почтовые ящики, информационные стенды в часто посещаемых местах, собрания/встречи групп граждан и т.д.).

Кроме сотрудников администрации или депутатов местных советов к технической помощи инициативным группам и к организации голосования Рабочей группой практики ИБ могут привлекаться инициативные и активные граждане, прошедшие соответствующее обучение. При необходимости, к обучению и консультированию сотрудников администрации поселения и волонтеров привлекаются специалисты из районной администрации.

После проведения голосования и до утверждения инициативных проектов администрацией, специалистами администрации проводится окончательный технический анализ и доработка проектной документации отобранных инициативных проектов.

Третья группа – модель практики ИБ для МО, состоящего из одного среднего или крупного города без внутреннего деления (свыше нескольких десятков тысяч жителей).

При выборе модели практики ИБ для этого типа муниципальных образований принимаются во внимание следующие факторы:

- большая численность населения;
- отсутствие возможности проведения собраний и других мероприятий с высоким уровнем физического участия всего населения;

– наличие активных социальных связей внутри основных групп сообщества, и относительно слабые связи между этими группами;

– достаточно большие уязвимые группы населения со своими специфическими проблемами (люди с ограниченными возможностями, жители окраин, малые этнические группы, молодежь и т.д.);

– цель конкурсного отбора – выявление проблем, приоритетных для всего населения или его многочисленных групп, а не конкурентное сравнение проектов от различных территорий, с различными инициаторами и целевыми группами;

– сложность решаемых проблем и ограниченность ресурсов органов местного самоуправления.

Рекомендации по выдвижению инициативных проектов

Метод - выдвижение инициативными группами граждан, ТОСами, НКО и иными организациями, определенными НПА ИБ.

Инициативные группы формируются самими гражданами. В их состав входит не менее десяти граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста и проживающих на территории соответствующего муниципального образования. Минимальная численность инициативной группы может быть уменьшена НПА ИБ, однако в случае больших городов это не рекомендуется. Типы НКО или других организаций, которые могут инициировать инициативные проекты, устанавливаются НПА ИБ.

Инициативные группы граждан, НКО и ТОСов, выдвинувшие инициативные проекты, организуют их обсуждения на собраниях или конференциях граждан, на собраниях своих членов (НКО и ТОС) и/или в другой форме, установленной соответствующим НПА ИБ (проведение опросов или сбора подписей, размещение по согласованию с администрацией проектов на сайте муниципалитета в сети Интернет или сайте практики и в социальных сетях, где гражданам предоставляется возможность выразить свое мнение о проекте (в форме предложений, комментариев, отметок «Мне нравится», и т.д.)).

Инициативные проекты готовятся по стандартной форме, утвержденной субъектом реализации практики ИБ. Стандартные формы для инициативных групп граждан, ТОС и НКО могут отличаться друг от друга. При необходимости, сотрудники администрации и волонтеры оказывают инициаторам техническую помощь.

Инициативные проекты вносятся их инициаторами в местную администрацию. К ним прикладывают протокол собрания или конференции граждан, результаты опроса граждан и (или) подписные листы, другие документы и материалы, подтверждающие поддержку инициативного проекта жителями муниципального образования или его части, а также представителями групп населения со специальными потребностями, которых могут касаться инициативные проекты.

Рекомендации по рассмотрению и доработке инициативных проектов

Специалисты администрации совместно с представителями инициаторов проектов проводят предварительный технический анализ внесенных инициативных проектов, в результате которого могут быть отклонены те из них, которые не удовлетворяют техническим условиям, установленным НПА ИБ, или не могут быть реализованы по техническим причинам.

Для обсуждения и доработки инициативных проектов администрация МО или Рабочая группа практики ИБ организует рабочие совещания и/или конференцию представителей инициаторов проектных предложений и специалистов администрации

МО, а также представителей НКО и других организаций, сфера деятельности которых имеет отношение к рассматриваемым проектам, на которых решаются следующие задачи:

- обсуждение инициативных проектов участниками мероприятия и внесение изменений в инициативные проекты в соответствии с их замечаниями или предложениями;

- обсуждение замечаний и предложений, представленных гражданами в администрацию после опубликования внесенных инициативных проектов и внесение в инициативные проекты соответствующих изменений;

- в случае, если некоторые из внесенных предложений совпадают или частично дублируются, или если они могут дополнить друг друга – доработка или объединение соответствующих предложений;

- проведение предварительного отбора проектов, которые будут выставлены на прямое голосование всего населения – в случае, если в НПА ИБ установлено ограничение на число выносимых на голосование населения инициативных проектов.

Соответствующие техническим критериям и доработанные по результатам проведенных совещаний или конференции инициативные проекты выносятся на общее прямое голосование населения.

Информация о доработанных инициативных проектах, которые будут участвовать в конкурсном отборе, публикуется в СМИ, размещается на официальном сайте поселения и/или на сайте муниципального района, а также распространяется через социальные сети в сети Интернет и информационные стенды в часто посещаемых местах. Информация распространяется также через НКО и ТОСы по собственным каналам коммуникации. Кроме информации об инициативных проектах, граждане информируются о порядке, времени и месте проведения голосования по проектам.

Рекомендации по проведению конкурсного отбора инициативных проектов

Метод – отбор инициативных проектов на основании результатов онлайн и/или очного прямого голосования жителей.

Онлайн голосование может проводиться на сайте администрации МО или на сайте практики ИБ, либо с использованием специализированных интернет-платформ для голосования, а также посредством смс-сообщений.

Очное голосование проводится в сроки и в местах, установленных НПА.

В соответствии с НПА о реализации практики ИБ организация и проведение голосования, подведение его итогов и подготовка соответствующих предложений администрации МО поручается рабочей группе практики ИБ, или конкурсной комиссии.

По решению органов местного самоуправления в дополнение к учету голосов граждан при ранжировании проектов могут быть использованы другие критерии оценки (в том числе могут предоставляться дополнительные бонусные голоса, учитывающие направленность на определенные уязвимые группы населения или тематическую направленность – например, решение экологических проблем, инклюзивность или молодежные проекты; уровень участия населения в обсуждении тех или иных проектов и т.д.). Рекомендуется установить максимальный размер бонуса в 5-10% от числа голосов граждан с тем, чтобы они играли определенную роль при выборе и формулировке инициативного проекта, но не предопределяли результат конкурсного отбора.

Полученные онлайн и очные голоса суммируются с весами, определенными НПА ИБ. Инициативные проекты ранжируются в соответствии с полученными голосами и дополнительными бонусными голосами (если такие установлены).

На основе ранжированного списка конкурсная комиссия принимает протокольное решение об утверждении конкретных проектов, которое передается в администрацию муниципалитета для окончательной технической доработки и утверждения отобранных проектов.

Рекомендации по выбору других элементов порядка реализации практики

Распространение информации может проводиться через информирование обо всех этапах реализации практики ИБ, когда доводится до всех заинтересованных сторон и общественности через официальный сайт муниципального образования в сети Интернет и социальные сети, посредством распространения информационных листовок через почтовые ящики, информационные стенды в часто посещаемых местах, на собраниях/встречах групп граждан и т.д., также можно дать информацию через участвующих в реализации практики НКО и ТОСами – через собственные каналы информации.

Привлечение консультантов и волонтеров

Кроме сотрудников администрации/депутатов местных советов к технической помощи инициативным группам, НКО и ТОСам, а также к организации голосования рабочей группой ИБ привлекаются инициативные и активные граждане, прошедшие соответствующий тренинг, и НКО, имеющие соответствующий опыт. При необходимости, к тренингу и консультированию сотрудников администрации поселения и волонтеров привлекаются специалисты из районной администрации или региональных органов государственной власти.

После проведения голосования и до утверждения инициативных проектов администрацией, специалистами администрации проводится окончательный технический анализ и доработка проектной документации отобранных инициативных проектов.

Четвертая группа – модели практики ИБ для территориальных агломераций.

В настоящем разделе описываются типовые модели, рекомендуемые для территориальных агломераций: городских округов и городских/сельских поселений, включающих несколько населенных пунктов, муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов с внутригородским территориальным делением. Данные модели могут быть применены и в случае реализации практики ИБ на уровне субъектов Российской Федерации.

При выборе модели практики ИБ в территориальных агломерациях принимаются во внимание следующие факторы:

- территория субъекта реализации практики ИБ состоит из отдельных частей с компактно проживающими группами населения или по решению субъекта реализации практики ИБ может быть разделена на такие части;

- отсутствие возможности проведения собраний и/или других мероприятий с высоким уровнем физического участия всего населения;

- наличие активных социальных связей внутри групп населения, проживающих на отдельных территориях, и отсутствие или относительно слабые связи между этими группами и территориями;

- существуют проблемы, общие для всего населения агломерации или для его значительной части, но большинство жителей территорий и групп населения этих

территорий имеют свои специфические проблемы;

– существуют достаточно многочисленные уязвимые группы населения со своими специфическими проблемами (люди с ограниченными возможностями здоровья, жители окраин, этнические группы, молодежь и т. д.), которые могут проживать на всей территории субъекта реализации практики ИБ (не компактными местами расселения);

– сложность решаемых проблем и ограниченность ресурсов органов публичной власти;

– жителями может быть предложено большое количество инициативных проектов, и требуется предусмотреть механизмы их поэтапного отбора.

Рекомендации по выдвижению инициативных проектов

Метод – выдвижение инициативными группами граждан, ТОСами, сельскими старостами, НКО и иными организациями, определенными НПА ИБ.

Инициативные группы формируются самими гражданами. В их состав входит не менее десяти граждан, достигших шестнадцатилетнего возраста и проживающих на территории соответствующего муниципального образования. Минимальная численность инициативной группы может быть уменьшена НПА ИБ, однако в случае больших территориальных агломераций это не рекомендуется. Типы НКО, которые могут инициировать инициативные проекты, также устанавливаются НПА ИБ.

Инициативные проекты готовятся по стандартной форме, утвержденной субъектом реализации практики ИБ. Стандартные формы для инициативных групп граждан, сельских старост, ТОСов и НКО могут отличаться друг от друга. При необходимости сотрудники администрации и волонтеры оказывают инициативным группам организационную и техническую помощь.

Инициативные группы, НКО, ТОСы, сельские старосты, выдвинувшие инициативные проекты, организуют их общественные обсуждения на собраниях или конференциях граждан, проживающих на этой территории, на собраниях своих членов (НКО и ТОС) и/или в другой форме, установленной НПА ИБ (проведение опросов или сбор подписей, размещение по согласованию с администрацией проектов на сайте МО и/или сайте практики ИБ в сети Интернет и в социальных сетях, где гражданам предоставляется возможность выразить свое мнение о проекте (в форме комментариев, отметок «Мне нравится», и т.д.)). Рабочая группа практики ИБ и/или администрация территории, входящей в агломерацию, предоставляет техническую помощь в организации собраний или конференций.

Процедура внесения инициативных проектов зависит от того, включает ли в себя субъект, реализующий практику ИБ, административно-территориальные единицы более низкого уровня (например, муниципальные районы, включающие в себя поселения, или городские округа с внутригородскими районами) или нет (например, сельские поселения, муниципальные округа). Инициативные группы граждан и ТОСы вносят выдвинутые и получившие общественную поддержку инициативные проекты в администрацию административно-территориальной единицы первого уровня, на территории которой предполагается реализация проекта. Если в составе субъекта, реализующего практику ИБ, нет такой формальной единицы, проекты вносятся в его администрацию. НКО также вносят свои проекты в администрацию субъекта, реализующего практику ИБ. К инициативным проектам прикладывают протоколы собраний или конференций граждан, или членов ТОС и НКО, результаты опроса граждан и (или) подписные листы, другие документы и материалы, подтверждающие

поддержку инициативного проекта жителями конкретной территории муниципального образования.

Рекомендации по рассмотрению и доработке инициативных проектов

Подготовку инициативных проектов к конкурсному отбору организует и осуществляет администрация, в которую были внесены эти проекты.

Специалисты администрации совместно с представителями инициаторов проводят предварительный технический анализ предложений, в результате которого могут быть отклонены те инициативные проекты, которые не удовлетворяют условиям и техническим критериям, установленным НПА ИБ и/или Операционным руководством, – если оно утверждено субъектом реализации практики ИБ.

В целях обсуждения и доработки инициативных проектов и их предварительного отбора администрация, в которую внесены инициативные проекты, организует собрания населения, рабочие совещания представителей инициаторов инициативных проектов и/или конференцию делегатов от территорий или НКО, выдвинувших инициативные проекты, совместно со специалистами администрации. На этих мероприятиях решаются следующие задачи:

– обсуждение и внесение изменений в инициативные проекты в соответствии с замечаниями или предложениями участников мероприятия;

– обсуждение замечаний и предложений, представленных гражданами в администрацию после опубликования внесенных инициативных проектов и внесение в инициативные проекты соответствующих изменений;

– в случае, если некоторые из внесенных инициативных проектов совпадают или частично дублируются, или если они могут дополнить друг друга – доработка и/или объединение соответствующих предложений.

Предварительный отбор инициативных проектов

Возможны два варианта предварительного отбора и внесения доработанных на этих мероприятиях инициативных проектов в администрацию территориальной агломерации.

Вариант 1. Отсутствие ограничений по числу проектов, выдвигаемых от каждой территории, входящей в агломерацию.

В данном варианте обсуждение и доработка инициативных проектов проводится либо на общем собрании граждан (малые территории), либо на рабочих совещаниях/конференциях представителей инициаторов инициативных проектов. Все соответствующие техническим критериям и доработанные инициативные проекты вносятся в администрацию субъекта, реализующего практику ИБ, для организации и проведения их конкурсного отбора. Учитывая, что при данном варианте число выдвигаемых инициативных проектов может быть достаточно большим, рекомендуется осуществить конкурсный отбор, основанный на использовании системы критериев оценки проектов.

Вариант 2. Ограничение числа проектов, выдвигаемых от каждой территории, входящей в агломерацию.

Если предполагается, что число выдвигаемых инициативных проектов может быть достаточно велико, администрация агломерации, реализующей практику ИБ, в соответствии с НПА может установить ограничение на максимальное число инициативных проектов, которое может быть внесено от каждой административно-территориальной единицы/муниципального образования первого уровня, или от конкретных территорий, входящих в агломерацию, или от НКО.

Если по результатам выдвижения инициативных проектов от территории их число не превышает установленный в НПА ИБ максимум, то обсуждение и доработка инициативных проектов также проводится либо на общем собрании граждан (малые территории), либо на рабочих совещаниях/конференции представителей инициаторов инициативных проектов. Если же число инициативных проектов превышает установленный НПА максимум, то администрация входящего в агломерацию муниципального образования/территории организует проведение конференции делегатов от всех инициаторов инициативных проектов. Делегаты от каждого населенного пункта/территории избираются на том же собрании граждан, на котором принимается решение о поддержке инициативных проектов. НКО и ТОСы выбирают своих делегатов в соответствии со своими уставами/внутренними правилами.

На конференции граждан проводятся работы по доработке инициативных проектов и организуется предварительный отбор инициативных проектов, которые будут внесены в администрацию агломерации для проведения конкурсного отбора на уровне агломерации.

В этом случае может быть эффективно применен каждый из описанных выше вариантов конкурсного отбора или их комбинация.

Рекомендации по организации конкурсного отбора инициативных проектов

Вариант 1. Отбор инициативных проектов на основе ранжирования инициативных проектов с помощью конкурсных критериев оценки.

Критерии оценки, процедура ранжирования и конкурсного отбора инициативных проектов устанавливаются НПА ИБ. НПА также определяет требования к составу конкурсной комиссии и регламентирует ее работу.

Ранжированные списки проектов и протокольное решение конкурсной комиссии передаются в администрацию МО, которая и утверждает список победивших в конкурсе проектов.

Данный метод конкурсного отбора, в частности, рекомендуется в случае, если предполагается участие в конкурсе большого количества инициативных проектов (например, в случае Варианта 1 выдвижения инициативных проектов).

Вариант 2. Отбор инициативных проектов на основе результатов онлайн и/или очного голосования жителей.

Онлайн голосование может проводиться на сайте администрации субъекта, реализующего практику ИБ, либо на специализированных интернет-платформах для голосования, а также посредством смс-сообщений.

Очное голосование проводится в сроки и в местах, установленных НПА.

В соответствии с НПА о реализации практики ИБ организация и проведение голосования, подведение его итогов и подготовка соответствующих предложений администрации субъекта ИБ поручается рабочей группе практики ИБ или конкурсной комиссии.

В соответствии с НПА при ранжировании проектов могут быть использованы другие факторы/критерии оценки (например, предоставление бонусов за направленность на определенные уязвимые группы, тематическую направленность – например, на решение экологических проблем или проблем КМН, уровень участия населения в обсуждении тех или иных проектов и т.д.).

Инициативные проекты ранжируются в соответствии с полученными голосами и дополнительными бонусными голосами (если они установлены).

На основе ранжированного списка конкурсная комиссия принимает протокольное

решение об утверждении конкретных проектов, которое передается в администрацию муниципалитета для окончательной технической доработки и утверждения отобранных проектов.

Этот метод конкурсного отбора рекомендуется в случае, если в конкурсе участвует ограниченное число инициативных проектов (в частности, в варианте с предварительным отбором проектов делегатами от территорий и НКО).

Вариант 3. Отбор на основании голосования представителей населения.

Для конкурсного отбора инициативных проектов может использоваться также голосование:

- членов специально созданных комитетов/общественных советов, представляющих экспертное сообщество или население в целом, которые отбираются по случайной выборке из группы кандидатов, сформированной на квотной основе: пол, возраст, профессия, уровень образования и т.д.; выборка должна быть репрезентативной, чтобы отражать мнение населения субъекта, реализующего практику ИБ;

- делегатов от территорий, которые, как правило, избираются на каждый цикл реализации практики ИБ на общих собраниях населения территории/малого населенного пункта, и/или представляют общественные организации;

- отобранных по жеребьевке представителей инициаторов проектов.

Указанные группы могут создаваться еще на этапе рассмотрения и доработки инициативных проектов, и продолжить свою деятельность на этапе конкурсного отбора.

В тех практиках, где для конкурсного отбора используется данный механизм, он, как правило, комбинируется с одним или двумя приведенными выше механизмами оценки и отбора проектов.

Рекомендации по выбору других элементов порядка реализации практики ИБ

Распространение информации может производиться путем информирования на всех этапах реализации практики ИБ и доводится до всех заинтересованных сторон и общественности через официальный сайт субъекта, реализующего практику ИБ, и входящих в агломерацию муниципальных образований (при наличии) в сети Интернет, социальные сети, посредством распространения информационных листовок через почтовые ящики, информационные стенды в часто посещаемых местах, объявления на собраниях/встречах групп граждан и т.д., а также информация распространяется участвующими в реализации практики НКО и ТОСами – через собственные каналы распространения информации.

Важную роль в распространении информации в течение всего цикла реализации практики ИБ играют администрации первого уровня и сельские старосты.

Кроме сотрудников администрации/депутатов местных советов к технической помощи инициативным группам, к организации территориальных собраний и голосования рабочей группой практики ИБ могут привлекаться инициативные и активные граждане, прошедшие соответствующее обучение. При необходимости, к обучению и консультированию сотрудников администрации поселения и волонтеров привлекаются специалисты из районной или региональной администрации.

После проведения конкурсного отбора и до утверждения инициативных проектов администрацией, специалистами администрации проводится окончательная доработка проектной документации отобранных инициативных проектов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях современной России тенденция вовлечения населения, включая сельских жителей, в процесс общественного обсуждения и выработки бюджетных решений, приобретает масштабы общераспространенного явления. Формы и практики вовлечения населения могут быть самыми различными. Население активно участвует в решении вопросов местного значения посредством включения в «Бюджет для граждан», территориальное общественное самоуправление, публичные слушания, институт сельских старост и другие. На территории некоторых субъектов Российской Федерации распространены практики партисипаторного проектирования и партисипаторного управления, краудсорсинга. Инициативное бюджетирование как система основанных на инициативе граждан разнообразных практик, направленных на решение проблем местного значения, в наши дни распространена в большинстве регионов России.

Специфическими характеристиками инициативного бюджетирования являются:

- 1) принятие решений о распределении средств бюджетов исключительно на основе инициатив и участия населения;
- 2) все основные элементы инициативного бюджетирования встроены в бюджетный процесс на уровне субъекта Российской Федерации и местного самоуправления;
- 3) население активно участвует в контроле реализации поддержанных инициативных проектов;
- 4) при реализации проектов допускается софинансирование как со стороны населения, так и местного бизнеса.

Реализация практик инициативного бюджетирования содействует повышению «открытости» бюджетной информации и «прозрачности» процесса принятия бюджетных решений. Кроме того, всестороннее обсуждение и анализ проблем, выбор наиболее значимых для общественности проектов способствует оптимизации бюджетных расходов и экономии бюджетных средств. В конечном счете инициативное бюджетирование приводит к увеличению эффективности общественных финансов и получению, наряду с финансово-экономическим эффектом, социального, экологического, организационно-управленческого и иных.

В настоящее время в рамках ИБ применяются инициативные платежи, привлекаемые на основе софинансирования. В течение 2022 года софинансирование в форме инициативных платежей привлечено по 51 практике ППМИ, 71 муниципальной практике ИБ; 4 практикам по благоустройству сельских территорий (при поддержке Минсельхоза России), 1 практике по программе поддержки развития ТОС [5]. В 2022 году возросли объем инициативных платежей в абсолютном измерении и его доля в структуре совокупных объемов в относительном измерении.

Регионами-лидерами по итогам 2022 года стали [5]:

- по количеству муниципальных практик ИБ: Краснодарский край (60 ед.), Самарская (40 ед.) и Оренбургская (31 ед.) области;
- по числу реализованных проектов: Краснодарский край (635 ед.), Ямало-Ненецкий автономный округ (289 ед.), Белгородская область (202 ед.);
- по общей стоимости реализованных проектов ИБ: Краснодарский край (1442,45 млн руб.), Ростовская (347,50 млн руб.) и Вологодская (329,60 млн руб.) области;
- по сумме средств, выделяемых из муниципального бюджета: Краснодарский край (1089,35 млн руб.), Вологодская (329,60 млн руб.) и Ростовская (311,23 млн руб.) области;

– по удельной стоимости одного инициативного проекта на уровне муниципалитета: Вологодская область (12,21 млн руб.), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (2,94 млн руб.), Ленинградская область (2,68 млн руб.).

В последние годы растет число субъектов Российской Федерации, успешно реализующих проекты по благоустройству по Госпрограмме «Комплексное развитие сельских территорий»: в 2021 году 20 регионов (из них в трех реализовывалось по 2 практики), в 2022 – 22 (из них в двух реализовывалось по 2 практики).

Постоянно пересматривается в сторону расширения тематика поддержанных проектов в рамках инициативного бюджетирования.

В ряде регионов предусмотрена система мер поддержки развития муниципальных практик ИБ в виде прямой финансовой и нефинансовой поддержки. Очень важную роль в системе мер поддержки муниципальных практик ИБ играет информационно-консультационное и методическое сопровождение, упрощающее в условиях цифровизации доступность к информационным ресурсам и саму процедуру выдвижения и поддержки проектных инициатив граждан.

Учитывая высокую социально-экономическую значимость ИБ, в ближайшей перспективе необходимо: во-первых, систематизировать информационно-консультационное сопровождение процесса ИБ в регионы страны, сделать его более доступным и единообразным (в настоящее время разработанность информационных платформ на официальных сайтах разных регионов существенно разнится); во-вторых, объединить усилия региональных центров, наделенных разным уровнем полномочий по решению высшего органа исполнительной власти субъектов Российской Федерации, под единым координационным началом на федеральном уровне; 3) продолжить практику интегрирования ИБ и повышения финансовой грамотности населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 08.06.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
3. Доклад о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2017 год [Электронный ресурс]. – Министерство финансов Российской Федерации – М: Финпол, 2018. – Режим доступа: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=124663&area_id=4&page_id=2104&prop=U
4. Доклад о лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2018 год / А.А. Беленчук, В.В. Вагин [Электронный ресурс]. – М: Финпол, 2019. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=128384
5. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях за 2022 год / С.В. Романов, Т.А. Багдасарян, В.В. Вагин [Электронный ресурс]. – М: Финпол, 2023. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/09/main/0609_Doklad_2023_.pdf
6. Рекомендации по организации общественного участия в реализации проектов комплексного благоустройства городской среды [Электронный ресурс]. – Минстрой РФ. – Режим доступа: http://gorodsreda.ru/upload/iblock/a6a/prezentatsiya_rekomendatsii_po_organizatsii_obshchestvennogo_uchastiya_v_realizatsii_proektov_kompleksnogo_blagoustroystva_sredy.pdf
7. 50 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие / В.В. Вагин, К.В. Поминова и соавт. [Текст]. – М: Филинь, 2018. – 86 с.
8. 72 вопроса об инициативном бюджетировании / НИФИ Минфина России; под общ. ред. В.В. Вагина [Электронный ресурс]. – О-Краткое: Киров, 2023. – 232 с. – Режим доступа: [file:///C:/Users/1/Downloads/72%20вопроса%20об%20инициативном%20бюджетировании%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/72%20вопроса%20об%20инициативном%20бюджетировании%20(1).pdf)
9. Бойцов П.А., Дорофеев М.Л. Перспективы развития инициативного бюджетирования в условиях мобилизационной экономики [Текст] // Вестник университета. – 2023. – № 6. – С. 97–105.
10. Боронина, Л.Н. Основы управления проектами: учеб. пособие / Л. Н. Боронина, З.В. Сенук; М-во образования и науки Российской Федерации, Урал. федер. ун-т [Электронный ресурс]. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – Режим доступа: <http://elgr.uirfu.ru/bitstream/10995/30881/1/978-5-7996-1416-4.pdf>
11. Вагин В.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование и смежные практики // Финансовая аналитика: проблемы и решения [Текст]. – 2016. – Т. 9. – Вып. 38. – С. 2–19.
12. Вовлечение горожан в проекты благоустройства. Методические рекомендации по реализации проектов повышения качества среды моногородов [Текст]. – М: «КБ Стрелка», 2018. – 47 с.
13. Инициативное бюджетирование в Российской Федерации. Вып. 1. Материалы всероссийской конференции по инициативному бюджетированию [Электронный ресурс].

– Москва, 2015. – Режим доступа: https://nifi.ru/images/FILES/NEWS/21-221015_PB_conf/info_1.pdf

14. Какадий И.И., Ширипова Д.Б. История развития местного самоуправления в Российской Федерации [Текст] // Бюллетень науки и практики. – 2020. – Т. 6. – № 6. – С. 261–268.
15. Калининский И.В., Червонюк В.И. Самоуправление в сельском обществе России (вторая половина XIX – начало XX в.) [Текст] // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – № 5. – С. 48–54.
16. Корнеева И.Е., Мерсиянова И.В. Участие россиян в публичных слушаниях: факторы вовлеченности [Электронный ресурс]. – М.: Изд-во НИУ ВШЭ, 2016. – 18 с. – Режим доступа: <http://urlid.ru/at7h>
17. Лавров А. М. Основные итоги и направления развития инициативного бюджетирования в России. – Московский финансовый форум, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/2018/MFF2018/IB_070918/RUS/1/7.-Lavrov.pdf
18. Мильто А.В. История государственного и муниципального управления: учеб. пособие [Текст]. – М.: Прометей, 2022. – 166 с.
19. Модерация конфликтов в организации / А. Редлих, Е. Миронов [Текст]. – СПб.: Речь, 2009. – 240 с.
20. Модерация: искусство проведения заседаний, конференций, семинаров / А. Эдмюллер, Т. Вильгельм; пер. с нем. М.М. Дремина, К.А. Мартиновой [Текст]. – М.: Омега-Л, 2007. – 119 с.
21. Наговицын В.В. Тосовское движение доказывает: люди в Бурятии легки на подъем [Электронный ресурс]// Российская муниципальная практика. Общероссийский журнал. – 2024. – Режим доступа: <http://www.russmp.ru/stat23-2-1.php>
22. Надежда на демократию: сб. ст. под общ. ред. Н. Диаса [Текст]. – М.: Алекс, 2019. – 636 с.
23. Партиципаторный подход в повышении качества жизни населения: монография / под общ. ред. Н.М. Римашевской, Н.И. Иващенко [Текст]. – Нижний Новгород; М.: Изд-во ННГУ, 2013. – 268 с.
24. Партиципаторное бюджетирование. Как привлечь граждан к управлению городом [Текст]. – НОУ ВПО «ЕУСПб». – СПб.: Любавич, 2016. – 50 с.
25. Пошаговое руководство по вовлечению людей с инвалидностью в инициативное бюджетирование / Л. Малочки, Г. Хачатрян; под ред. И. Шульги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yadi.sk/d/SyyxQrHX3eOasQ>.
26. Соучастующее проектирование. Организация общественного участия в реализации проектов развития городской среды: метод. рекомендации по внедрению готового решения, основанного на успешном опыте Республики Татарстан. – Агентство стратегических инициатив [Текст]. – М., 2017. – 20 с.
27. Соучастующее проектирование. Практики общественного участия в формировании среды больших и малых городов / Г. Санофф; пер. с англ.; под ред.: Н. Снигиревой, Д. Смирнова [Текст]. – Вологда: Проектная группа, 2015. – 170 с.
28. Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://100gorodov.ru/attachments/1/ad/7f04fc-75c2-4397-9fe4-5e58246ae252/Стандарт_гражданского_участия.pdf.
29. Тактический урбанизм: краткосрочные действия – долгосрочные перемены /

М. Лайдон, Э. Гарсиа; пер. с англ. [Текст]. – М: Strelka Press, 2019. – 304 с.

30. Техники модерации. – Bi to Be Consulting Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bitobe.ru/upload/iblock/fd8/BITOBЕ_tekhniki_mod-eratsiy.pdf

31. Усманова Р.М. Практики инициативного бюджетирования как формы партисипативной демократии на местном уровне [Текст] // Конституционное и муниципальное право. – 2020. – № 4. – С. 68–72.

32. Участие граждан в бюджетном процессе. Инициативное бюджетирование: Школьный аспект [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/2019/teachers_1004/Sokolov.pdf

33. Фомин И.Е. История развития инициативного бюджетирования в России // Global & Regional Research[Текст]. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 167–174.

34. Хачатрян, Г. Операционное руководство практики инициативного бюджетирования: пример Программы поддержки местных инициатив / Г. Хачатрян, И. Шульга, С. Гридин, А. Сухова [Текст] – М.: Алекс, 2016. – 88 с.

35. Шикалов Е.Н., Гребеник В.В. Инициативное бюджетирование на муниципальном уровне: тенденции развития и лучшая практика [Текст]// Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. – № 5. – URL: <https://esi.today/PDF/08ECVN522.pdf>

36. Шульга И.Е., Вагин В.В., Хачатрян Г.Н. и др. Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения [Текст]. – М: Алекс, 2017. – 124 с.

+16

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Краткий курс лекций

Составители:

Людмила Романовна Слепнева
Эржена Батожаргаловна Найданова
Екатерина Цыреновна Сахаровская
Солбон Цыренжапович Хобраков

Сдано на верстку 26.06.24 г. Подписано в печать 18.07.2024 г.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.

Печать офсетная. Усл. печ. л.3,0.

Тираж 100 экз. Заказ №3732.

Издательство АО «Республиканская типография»

Отпечатано в АО «Республиканская типография»

670000, г. Улан-Удэ, ул. Борсоева, 13